



BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NỬA ĐẦU NHIỆM KỲ III (2019 – 2024) VÀ
PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ ĐẾN HẾT NHIỆM KỲ
CỦA HIỆP HỘI CÀ PHÊ BUÔN MA THUỘT

Phần thứ nhất

Kết quả hoạt động của Hiệp hội nửa đầu nhiệm kỳ III (2019 – 2024)

Thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ III nhiệm kỳ (2019 – 2024) Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, được sự chỉ đạo của Ban chấp hành (BCH), các Ban của Hiệp hội, Văn phòng và toàn thể hội viên tích cực triển khai thực hiện đạt được một số kết quả chủ yếu như sau:

1. Ổn định tổ chức và phát triển hội viên

1.1 Ổn định tổ chức

Tại Đại hội Hiệp hội lần thứ III nhiệm kỳ (2019 – 2024) đã bầu ra Ban chấp hành, các Ban và các Chi hội đã được tổ chức Đại hội và bầu ra BCH của các Chi hội cụ thể như sau:

- BCH Hiệp hội gồm có 23 thành viên, trong đó có 1 Chủ tịch; 4 Phó chủ tịch, 1 tổng thư ký và 17 Ủy viên. Đến nay, về nhân sự có 02 Ủy viên BCH được thay đổi gồm có:
 - Ông Huỳnh Trọng Phước – *Phó giám đốc công ty cổ phần Ea Pôk* thay cho ông Trịnh Ngọc Nê tham gia vào BCH Hiệp hội nhiệm kỳ 2019 – 2024
 - Ông Huỳnh Văn Bộ - *Chủ tịch Hội nông dân Tp. Buôn Ma Thuột* thay cho ông Nguyễn Văn Viên tham gia vào BCH Hiệp hội nhiệm kỳ 2019 – 2024 và Ban kiểm tra Hiệp hội.
- Ban kiểm tra Hiệp hội gồm có 5 thành viên, trong đó có 01 trưởng ban và 4 thành viên;
- Ban Hỗ trợ sản xuất gồm 3 thành viên, trong đó có 1 trưởng ban (Phó chủ tịch Hiệp hội) và 2 thành viên;
- Ban Thị trường và Xúc tiến thương mại gồm 3 thành viên, trong đó có 1 trưởng ban (Phó chủ tịch Hiệp hội) và 2 thành viên;
- BCH Chi hội cà phê đặc sản gồm có 9 thành viên, trong đó có 1 Chi hội trưởng (phó chủ tịch Hiệp hội), 3 Chi hội phó và 5 thành viên;

- BCH Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột gồm có 5 thành viên, trong đó có 1 Chi hội trưởng (Phó chủ tịch Hiệp hội) và 2 chi hội phó và 2 thành viên;
- Văn phòng Hiệp hội gồm có 3 thành viên, trong đó có 1 Chánh văn phòng, 1 kế toán và 1 nhân viên.

Việc kết nối thường xuyên giữa Thường trực BCH Hiệp hội, Ban chấp hành các Chi hội, các Ban và Văn phòng Hiệp hội nên mọi hoạt động của Hiệp hội trong nửa đầu nhiệm kỳ III (2019 – 2024) được đảm bảo, cơ sở vật chất ổn định.

1.2 Phát triển hội viên

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đề ra thực hiện tốt vai trò tập hợp, cầu nối giữa các hội viên, phát triển hội viên được xem là nhiệm vụ nòng cốt và xuyên suốt của cả nhiệm kỳ. Từ khi Đại hội đến nay có 39 hội viên đăng ký mới (*chủ yếu hội viên thuộc Chi hội cà phê đặc sản*) và Hiệp hội cũng đã chấm dứt tư cách hội viên của 12 đơn vị (*với lý do không còn hoạt động trong ngành cà phê, không tham gia các hoạt động của Hiệp hội trong thời gian dài*).

Kết quả công tác phát triển hội viên, tính đến tháng 6 năm 2022, tổng số hội viên của Hiệp hội là **208 hội viên** (*tăng 27 hội viên so với lúc Đại hội*), trong đó

- Hội viên tập thể/cá nhân chính thức: 168 hội viên (40 hội viên cá nhân).
- Hội viên tập thể/cá nhân liên kết: 40 hội viên (27 hội viên cá nhân).

Trong 208 hội viên có 36 hội viên thuộc Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột và có 90 hội viên thuộc Chi hội cà phê đặc sản.

2. Bảo vệ quyền lợi hội viên

2.1 Đăng ký Bảo hộ quốc tế

Nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” đến nay đã được bảo hộ tại 32 quốc gia với các hình thức bảo hộ khác nhau, trong đó:

- Bảo hộ dưới hình thức “Chỉ dẫn địa lý” tại 28 quốc gia: gồm 27 quốc gia trong khối EU sau khi Hiệp định song phương EVFTA có hiệu lực từ tháng 7/2020 và Thái Lan;
- Bảo hộ dưới hình thức “Nhãn hiệu tập thể” tại 3 quốc gia: Trung Quốc, Singapore, Canada;
- Bảo hộ dưới hình thức “Tên gọi xuất xứ hàng hóa”: Nga.

Ngoài ra, Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã thực hiện nhiệm vụ đăng ký bảo hộ và gia hạn bảo hộ nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” tại một số quốc gia, cụ thể như sau:

a) Đăng ký bảo hộ tại Nhật Bản

Cà phê Buôn Ma Thuột được Cục Sở hữu trí tuệ đưa vào danh mục xin bảo hộ dưới hình thức CDĐL tại Nhật Bản theo chương trình hợp tác Sở hữu trí tuệ song phương. Ngày 26/4/2019, hồ sơ Đơn đăng ký CDĐL “Cà phê Buôn Ma Thuột” đã được tổ chức đại diện sở hữu công nghiệp tại Nhật Bản nộp tới Bộ

Nông, Lâm, Ngư nghiệp Nhật Bản (MAFF). MAFF đã yêu cầu chủ đơn bổ sung các tài liệu cần thiết.

Đến nay, Cà phê Buôn Ma Thuột vẫn chưa được bảo hộ tại Nhật Bản do chưa đáp ứng được đầy đủ các yêu cầu kỹ thuật từ phía Nhật Bản. Do thiếu các cơ sở và dữ liệu khoa học chính quy để đáp ứng yêu cầu của phía Nhật Bản, Sở Khoa học và Công nghệ cùng Hiệp hội đã thống nhất đề xuất với UBND tỉnh Đắk Lắk bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ khoa học công nghệ để xây dựng các tài liệu và hoàn thiện cơ sở dữ liệu khoa học nhằm đáp ứng các yêu cầu của phía Nhật Bản.

Tháng 8/2022 Trường Đại học Đông Á đã kết nối Hiệp hội với Viện nghiên cứu AIIT thuộc trường Đại học Tokyo Nhật Bản. Trong thời gian tới, Viện nghiên cứu AIIT Nhật Bản sẽ hỗ trợ Hiệp hội xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột vào thị trường Nhật Bản.

b) Gia hạn bảo hộ tại Trung Quốc, Singapore và Nga

Các quốc gia trước đây bảo hộ nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” có thời hạn, nay đã đến hạn phải đăng ký bảo hộ tiếp gồm: Nga, Trung Quốc và Singapore. Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột báo cáo UBND tỉnh Đắk Lắk và đề xuất cấp kinh phí để gia hạn bảo hộ. Đến nay nhãn hiệu tập thể “Buon Ma Thuot Coffee” đã được tiếp tục bảo hộ tại Trung Quốc và Singapore.

Tại Nga, nhãn hiệu cà phê Buôn Ma Thuột đăng ký trước đây tại Nga dưới hình thức “tên gọi xuất xứ hàng hóa Buôn Ma Thuột”, đến nay theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ Việt Nam “tên gọi xuất xứ hàng hóa cà phê Buôn Ma Thuột” đã được đổi thành “Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột”. Vì vậy theo Luật Sở hữu trí tuệ của Nga thì nhãn hiệu cà phê Buôn Ma Thuột để tiếp tục đăng ký bảo hộ tại Nga thì phải chuyển hình thức bảo hộ từ “tên gọi xuất xứ hàng hóa” thành “Chỉ dẫn địa lý”.

Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã báo cáo UBND tỉnh Đắk Lắk về kết quả gia hạn đăng ký bảo hộ tại Trung Quốc, Singapore và đề xuất chuyển đổi hình thức bảo hộ từ “tên gọi xuất xứ hàng hóa” sang “Chỉ dẫn địa lý” tại Nga. UBND tỉnh Đắk Lắk đang chỉ đạo các Sở ngành tham mưu giải quyết kinh phí.

2.2 Mở rộng phạm vi bảo hộ CDDL cho cà phê rang xay và cà phê hòa tan nguyên chất

CDDL cà phê Buôn Ma Thuột đã được Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam bảo hộ vào năm 2005 dưới “tên gọi xuất xứ hàng hóa Buôn Ma Thuột” nay là Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân.

Để mở rộng phạm vi bảo hộ cho sản phẩm cà phê, Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột phối hợp cùng Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đắk Lắk tham mưu UBND tỉnh xây dựng đề xuất dự án “Sửa đổi, mở rộng phạm vi bảo hộ và hỗ trợ hoàn thiện hệ thống quản lý CDDL cho sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột”. Dự án này do Trung tâm phát triển nông thôn (*Viên chính sách và chiến lược phát triển nông thôn*) thực hiện.

Ngày 05/4/2021 Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam đã chính thức ban hành Quyết định số 939/QĐ-SHTT về việc sửa đổi Giấy chứng nhận đăng ký Chỉ dẫn địa lý (CDDL Buôn Ma Thuột đã được bào hộ cho sản phẩm cà phê hạt rang, bột và hoàn tan nguyên chất).

Về quản lý nhà nước UBND tỉnh Đắk Lắk, Sở Khoa học và Công nghệ và Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã ban hành các văn bản pháp lý để quản lý CDDL Buôn Ma Thuột như sau:

- UBND tỉnh Đắk Lắk đã ban hành Quyết định số 31/2021/QĐ-UBND ngày 01/11/2021 về việc Ban hành quy chế quản lý, sử dụng chỉ dẫn địa lý “Buôn Ma Thuột” đối với sản phẩm cà phê Robusta.

- Sở Khoa học và Công nghệ đã ban hành Quyết định 207/QĐ-SKHCN, ngày 15/11/2021 về việc ban hành Quy chế kiểm soát chỉ dẫn địa lý “Buôn Ma Thuột” đối với sản phẩm cà phê.

- Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã ban hành Quyết định số 38/QĐ-HHCPBMT Ngày 11/11/2021 về việc ban hành Quy chế kiểm soát nội bộ chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột đối với sản phẩm cà phê nhân; Quyết định số 39/QĐ-HHCPBMT về việc ban hành Quy chế kiểm soát nội bộ chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột đối với sản phẩm cà phê hạt rang, bột và hòa tan nguyên chất.

2.3 Sửa đổi, bổ sung Giấy chứng nhận quyền sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột

Hội viên của Hiệp hội có 12 đơn vị được Sở Khoa học và Công nghệ Đắk Lắk cấp quyền sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân Robusta. Trong nửa đầu nhiệm kỳ III (2019 – 2024) Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã hỗ trợ hội viên trong việc sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột như sau:

- Hỗ trợ 3 đơn vị thay đổi loại hình công ty (từ Công ty TNHH MTV sang Công ty cổ phần);

- Hỗ trợ 8 đơn vị xây dựng hồ sơ đăng ký gia hạn và gia hạn thành công quyền sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân.

- Đang hỗ trợ cho 1 đơn vị gia hạn quyền sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân;

- Đang hỗ trợ cho 1 đơn vị gian hạn và chuyển đổi vùng nguyên liệu sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột.

Chi tiết vui lòng xem bảng số liệu sau:

STT	Đơn vị được cấp quyền sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân	Ghi chú
1	Công ty TNHH MTV XNK 2/9 Đắk Lắk	Đã gia hạn quyền sử dụng
2	Công ty cổ phần cà phê Phước An	

3	Công ty cổ phần cà phê Thăng Lợi	Đã gia hạn quyền sử dụng
4	Công ty cổ phần cà phê Ea Pôk	
5	Công ty cổ phần đầu tư XNK Đắc Lắc	
6	Công ty TNHH MTV cà phê Buôn Hồ	
7	Công ty TNHH MTV cà phê 15	
8	Công ty TNHH MTV cà phê ca cao Tháng 10	
9	Công ty TNHH DakMan Việt Nam	Còn hạn sử dụng đến 25/6/2023
10	Công ty TNHH TM Phúc Minh	Đang chuyển đổi vùng nguyên liệu
11	Công ty cổ phần XNK Đức Nguyên	Hết hạn sử dụng ngày 02/01/2022. (Không tiếp tục đăng ký sử dụng)
12	Hợp tác xã Nông nghiệp dịch vụ công bằng Ea Tu	Đang gia hạn quyền sử dụng cho cà phê nhân

2.4 Quản lý CDDL cà phê Buôn Ma Thuột

Thực hiện nhiệm vụ của UBND tỉnh Đắc Lắc giao về việc quản lý và phát triển Chỉ dẫn đại lý cà phê Buôn Ma Thuột, hàng năm Hiệp hội phối hợp với Ban kiểm tra thành lập đoàn kiểm tra nội bộ các đơn vị được cấp quyền sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân Robusta. Theo báo cáo hàng năm của đoàn kiểm tra, các đơn vị tuân thủ khá tốt về Hệ thống quản lý; Quy trình sản xuất; phân hạng chất lượng; Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm;... đảm bảo đủ điều kiện sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân.

2.5 Sản xuất, kinh doanh cà phê có CDDL Buôn Ma Thuột và cà phê bền vững có chứng nhận

Trong 12 đơn vị thuộc hội viên Hiệp hội, ngoài sản xuất và kinh doanh cà phê có CDDL Buôn Ma Thuột còn sản xuất và kinh doanh các loại cà phê có chứng nhận bền vững nhằm đa dạng hóa nguồn cung cho thị trường cụ thể như sau:

➤ Tình hình sản xuất

STT	Loại chứng nhận	Chỉ tiêu	Niên vụ 2019/2020	Niên vụ 2020/2021	Niên vụ 2021/2022	Ghi chú
1	Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột	Đơn vị	12	12	12	
		Nông hộ (hộ)	8.979	8.979	8.979	
		Diện tích (ha)	13.594	13.594	13.594	
		Sản lượng (tấn)	44.605	44.605	44.605	
2	Chứng nhận 4C	Đơn vị	5	5	5	
		Nông hộ (hộ)	8.116	6.838	10.964	
		Diện tích (ha)	11.688,71	9.214	14.018	
		Sản lượng (tấn)	38.240,76	34.188	45.767	
3	Chứng nhận UTZ	Đơn vị	7	7	5	Tất cả các giấy chứng nhận đã hết hạn vào ngày 31/12/2021
		Nông hộ (hộ)	5.884	6.137	4.537	
		Diện tích (ha)	6.717,9	7.703	5.900	
		Sản	23.865,08	26.946	17.663	

		lượng (tấn)				
4	Chứng nhận RFA	Đơn vị	3	2	2	<i>Công ty cổ phần cà phê Thắng Lợi và Công ty TNHH MTV XNK 2/9 Đắk Lắc</i>
		Nông hộ (hộ)	2.771	2.063	2.044	
		Diện tích (ha)	3.723	2.843	2.462	
		Sản lượng (tấn)	14.120	11.010	9.052	
5	Chứng nhận Flo	Hợp tác xã	10	11	11	<i>Cà phê</i>
		Nông hộ (hộ)	603	857	1.055	
		Diện tích (ha)	1.098	1.400	1.913	
		Sản lượng (tấn)	4.105	5.401	6.082	

➤ **Tình hình thương mại**

- Đối với cà phê có CDĐL Buôn Ma Thuột được thương mại dưới các dạng chứng nhận khác như: Utz, 4C, RFA, Flo do cà phê có CDĐL Buôn Ma Thuột cùng sản xuất trên cùng đơn vị diện tích với các loại chứng nhận khác;
- Đối với cà phê có chứng nhận 4C tổng sản lượng thương mại chiếm khoảng 30% - 40% so với sản lượng đăng ký, với giá bán tăng thêm so với cà phê thông thường là 10 USD/tấn;
- Đối với cà phê có chứng nhận Utz tổng sản lượng thương mại chiếm 20% - 30% so với sản lượng đăng ký, với giá bán tăng thêm so với cà phê thông thường là 20 USD/tấn;
- Đối với cà phê có chứng nhận RFA, tổng sản lượng thương mại chiếm 20 - 30% so với sản lượng đăng ký, với giá bán tăng thêm so với giá bán thông thường là 50 USD/tấn;
- Đối với cà phê có chứng nhận Flo tổng sản lượng thương mại khoảng 40% sản lượng đăng ký với mức gia chênh lệch so với giá thị trường từ 9.000 - 12.000 đồng/kg phần chênh lệch này dành cho phúc lợi xã hội.

2.6 Thương mại cà phê cà phê rang xay có sử dụng Logo CDDL

Để tăng cường nhận dạng sản phẩm cà phê chế biến sâu như cà phê rang xay được sản xuất từ nguồn nguyên liệu cà phê nhân có nguồn gốc từ vùng có CDDL Buôn Ma Thuột, trong nửa đầu nhiệm kỳ III (2019 – 2024) Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã đồng ý cho 17 hội viên thuộc Chi hội cà phê rang xay Buôn Ma Thuột sử dụng Logo CDDL cà phê Buôn Ma Thuột trên các dòng sản phẩm cà phê rang xay. Trong 17 đơn vị được sự đồng ý của Hiệp hội cho sử dụng logo CDDL Buôn Ma Thuột cho dòng sản phẩm cà phê rang xay thì có 12 đơn vị đã sử dụng logo CDDL Buôn Ma Thuột. Các đơn vị này sử dụng cà phê nhân có nguồn gốc xuất xứ bảo đảm Tiêu chuẩn chất lượng cà phê rang xay Buôn Ma Thuột và Quy chế sử dụng Logo CDDL Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê rang xay do Hiệp hội ban hành).

Hàng năm có khoảng 60 - 70 tấn cà phê rang xay mang thương hiệu (Logo) CDDL cà phê Buôn Ma Thuột được thương mại trên thị trường nội địa, với giá trị tăng thêm khoảng 3 – 5%. Tiêu thụ cà phê rang xay có CDDL Buôn Ma Thuột góp phần có ý nghĩa trong việc tiêu thụ cà phê nhân có chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột.

Theo quy định mới, sử dụng chỉ dẫn địa lý “Buôn Ma Thuột” đối với sản phẩm cà phê Robusta, để được tiếp tục sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê hạt rang, xay và hòa tan nguyên chất, các đơn vị có nhu cầu sử dụng phải xây dựng hồ sơ đăng ký sử dụng chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột theo quy định nộp Sở Khoa học và Công nghệ xem xét cấp quyền sử dụng.

Năm 2021 Hiệp hội đã hỗ trợ cho 8 đơn vị có nhu cầu sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân, hạt rang, bột và hòa tan nguyên chất xây dựng hồ sơ đăng ký sử dụng và gửi cho Sở Khoa học và Công nghệ xem xét cấp quyền sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột, cụ thể như sau:

STT	Đơn vị	Sản phẩm đăng ký sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột	Ghi chú
1	Công ty TNHH MTV XNK 2/9 Đắk Lắk	Cà phê hạt rang Cà phê bột	
2	Công ty CPĐT XNK Đắk Lắk	Cà phê hạt rang Cà phê bột	
3	Công ty CP ĐT&PT An Thái	Cà phê hạt rang Cà phê bột Cà phê hòa tan nguyên chất	

4	Cơ sở Cà phê bột Phượng	Cà phê hạt rang Cà phê bột	
5	HTX Nông nghiệp dịch vụ công bằng Ea Kiết	Cà phê nhân Cà phê hạt rang Cà phê bột	
6	HTX Nông nghiệp dịch vụ công bằng Ea Tu	Cà phê nhân Cà phê hạt rang Cà phê bột	Cà phê nhân gia hạn
7	Công ty TNHH MTV cà phê 15	Cà phê hạt rang Cà phê bột	
8	Công ty TNHH TM Phúc Minh	Cà phê nhân	Thay đổi vùng đăng ký sử dụng CDDL Buôn Ma Thuột

Các đơn vị trên đang được Sở Khoa học và Công nghệ Đắk Lắk xem xét cấp quyền sử dụng CDDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân, cà phê bột và hoàn tan nguyên chất.

2.7 Quảng bá sản phẩm cà phê có Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột và cà phê đặc sản

➤ Sản phẩm cà phê có chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột

Nhằm quảng bá thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột” nói chung và thương hiệu của từng đơn vị thuộc hội viên Hiệp hội nói riêng, hội viên Hiệp hội thường xuyên tích cực tham gia các hội chợ thương mại, kết nối giao thương, các sự kiện xúc tiến thương mại, ... do Trung tâm xúc tiến thương mại tỉnh tổ chức. Ngoài ra các hội viên đã chủ động tham gia các hội chợ thương mại trong nước và quốc tế nhằm quảng bá và thương mại các dòng sản phẩm đặc biệt chú trọng các dòng sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ từ Buôn Ma Thuột.

Ngoài ra các hội viên cố gắng không ngừng đổi mới phương pháp chế biến để nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa các dòng sản phẩm, thay đổi bao bì sản phẩm cho phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng để từng bước nâng cao tính cạnh tranh trên thị trường.

Thường xuyên đăng tải và chia sẻ các bài viết của hội viên Hiệp hội về quảng bá sản phẩm cà phê có CDDL Buôn Ma Thuột trên nền tảng xã hội facebook và fanpage của Hiệp hội.

➤ Sản phẩm cà phê đặc sản Việt Nam

Để quảng bá cho các sản phẩm cà phê đặc sản Việt Nam sau khi tham gia cuộc thi Việt Nam Amazing Cup do Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức, Hiệp hội đã tạo ra trang web riêng cho cà phê đặc sản Việt Nam tại tên miền <https://caphedacsanvietnam.vn>. Tại đây, các nhà rang xay, thu mua có thể tìm hiểu về trang trại sản xuất, các lô hàng đạt chất lượng đặc sản, các lô hàng đạt chất lượng cao tham gia cuộc thi.

Tiếp nối cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam 2022 – Vietnam Amazing Cup 2022 sự kiện quảng bá cà phê đặc sản Việt Nam đến các thị trường lớn là điều cần thiết, với mục tiêu giới thiệu và kết nối giữa đơn vị sản xuất với các nhà rang, nhà thu mua và người tiêu dùng tại các thị trường như: Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng,... Vì vậy, Trong tháng 7/2022 Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột kết hợp với các đơn vị đồng hành: Công ty TNHH Vĩnh Hiệp, Công ty Simexco Đắk Lắk, Công ty cổ phần Beezone Việt Nam, Trường đào tạo cà phê D'codes, HQJ School Coffee, Công ty TNHH TMDV Truyền thông CAM tổ chức 2 sự kiện quảng bá cà phê đặc sản tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh.

2.8 Cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam

Cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam – VietNam Amazing Cup được tổ chức theo mô hình cuộc thi quốc tế nhằm: Phát hiện và tôn vinh những lô cà phê và đơn vị sản xuất cà phê nhân đạt tiêu chuẩn đặc sản; Giới thiệu sản phẩm cà phê nhân đặc sản của Việt Nam đến với người tiêu dùng, nhà rang xay trong và ngoài nước; Kết nối trực tiếp nhà rang xay với đơn vị sản xuất cà phê đặc sản; Bước đầu phát triển thị trường, nhu cầu tiêu thụ và giá trị gia tăng cho cà phê đặc sản của Việt Nam; Tạo động lực cho người trồng cà phê quan tâm đến việc nâng cấp chất lượng.

Mẫu cà phê nhân tham gia cuộc thi được đánh giá chất lượng thử nếm theo các tiêu chí và thang điểm trong Cupping form của Tổ chức cà phê đặc sản quốc tế (Specialty Coffee Association - SCA) và Viện chất lượng cà phê (Coffee Quality Institute - CQI); Được đánh giá bởi các chuyên gia trong nước và nước ngoài, có uy tín trong ngành cà phê và có chứng nhận Q-Grader do Hiệp hội cà phê đặc sản quốc tế cấp.

Cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức vào năm 2019 tại Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 – 2019. Cuộc thi đã được tổ chức thành công và được đánh giá là sự kiện mới, trọng tâm tại lễ hội.

Tiếp nối sự thành công của cuộc thi năm 2019 và được sự bảo trợ và chỉ đạo của UBND tỉnh Đắk Lắk, Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã tiếp tục tổ chức các kỳ thi tiếp theo vào các năm 2020, 2021 và 2022.

Kết quả qua 4 năm tổ chức cuộc thi Cà phê đặc sản Việt nam được thể hiện qua bảng số liệu sau:

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
1. Đơn vị dự thi	Đơn vị	31	36	41	48
2. Số mẫu dự thi	Mẫu	42	56	74	83
<i>Mẫu Arabica</i>	<i>Mẫu</i>	8	23	29	30
<i>Mẫu Robusta</i>	<i>Mẫu</i>	34	33	45	53
3. Sản lượng dự thi	Tấn	45,3	84,3	172,7	159,3
<i>Sản lượng Arabica</i>	<i>Tấn</i>	6,3	39,6	86,7	36,1
<i>Sản lượng Robusta</i>	<i>Tấn</i>	39	44,7	86	123,2
4. Số mẫu đạt đặc sản	Mẫu	25	38	48	68
<i>Mẫu Arabica</i>	<i>Mẫu</i>	7	18	25	27
<i>Mẫu Robusta</i>	<i>Mẫu</i>	18	20	23	41
5. Sản lượng đạt đặc sản	Tấn	28,3	60	110,7	136,4
<i>Sản lượng Arabica</i>	<i>Tấn</i>	5,7	36,6	68,3	32
<i>Sản lượng Robusta</i>	<i>Tấn</i>	22,6	23,4	42,4	104,4

Tại các cuộc thi cà phê đặc sản Việt Nam, các đơn vị có mẫu dự thi đạt giải Nhất, Nhì và Ba được UBND tỉnh Đắk Lắk tặng bằng khen qua các năm cụ thể như sau:

Năm	Danh hiệu của các đơn vị
2019	❖ <u>Top 5 Robusta</u> - Công ty CP cà phê Phước An (Đắk Lắk) - Công ty cổ phần Godere (Đắk Nông) - Công ty TNHH TM – XNK Nhịp Cầu Âu Á - Valleys Coffee (Tp. Hồ Chí Minh) - Công ty TNHH MTV XNK 2/9 Đắk Lắk (Đắk Lắk) - Công ty TNHH Ngọc Mai Quang Trung (Đắk Lắk) ❖ <u>Top 3 Arabica</u> - Công ty TNHH DD Kaffee - Công ty TNHH The Married Beans - Công ty TNHH The Married Beans
2020	❖ <u>Top 3 Robusta</u> - Farm Hoàng Châu Hồng (Đắk Nông) - Công ty TNHH TM – XNK Nhịp Cầu Âu Á – Valleys Coffee (Tp. Hồ Chí Minh) - From Father To Son (Đắk Lắk) ❖ <u>Top 3 Arabica</u> - Công ty TNHH MTV Minudo Farm – Care (Đắk Lắk) - Công ty cổ phần đầu tư BFIW (Bình Dương) - Công ty TNHH The Married Beans (Lâm Đồng)
2021	❖ <u>Top 3 Robusta</u> - Hợp tác xã Nông nghiệp dịch vụ Công bằng Ea Tu (Đắk Lắk) - Công ty TNHH Mori Cà phê (Tp. HCM) - Công ty TNHH TM Phúc Minh (Đắk Lắk) ❖ <u>Top 3 Arabica</u> - Công ty TNHH Pun Coffee (Quảng Trị) - Nhóm cà phê đặc sản Quảng Trị (Quảng Trị) - Công ty cổ phần Sâm Ngọc Linh Việt Nam (Kon Tum)

2022	❖ <u>Top 3 Robusta</u> - Hợp tác xã Ea Tân (Đắk Lắk) - Công ty TNHH MTV Minudo Farm – Care (Đắk Lắk) - Nông trại cà phê Chín Ea Tân (Đắk Lắk) ❖ <u>Top 3 Arabica</u> - Công ty TNHH MTV Minudo Farm – Care (Đắk Lắk) - Công ty cổ phần Thương mại đầu tư DATHACO (Tp. HCM) - Công ty TNHH Pun Coffee (Quảng Trị)
------	---

2.9 Thành lập Quỹ phát triển cà phê đặc sản

Quỹ phát triển cà phê đặc sản do Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột thành lập tại Quyết định số 32/QĐ-HHCPBMT ngày 20/10/2021. Chủ tịch Hội đồng quản lý Quỹ do Chủ tịch Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đảm nhiệm. Quỹ có sổ tài khoản riêng và được hoạch toán độc lập, Quỹ hoạt động dưới sự giám sát của Ban kiểm tra của Hiệp hội.

Quỹ được thành lập nhằm mục đích hỗ trợ các hoạt động giáo dục - đào tạo; khoa học - công nghệ; thông tin truyền thông; phát triển nông nghiệp, nông thôn có liên quan phát triển sản xuất, kinh doanh cà phê đặc sản. Quỹ được hình thành từ tài sản đóng góp ban đầu của các sáng lập viên với tổng số tiền: 370.000.000 đồng (phụ lục 3 đính kèm) và tăng trưởng tài sản Quỹ trên cơ sở vận động tài trợ, vận động quyên góp của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật để thực hiện các hoạt động theo tôn chỉ, mục đích của Quỹ.

Căn cứ vào Điều lệ Quỹ phát triển cà phê đặc sản và các biểu mẫu viết đề xuất dự án, Hiệp hội đã hướng dẫn hội viên viết đề xuất và lập dự toán cho các lớp tập huấn. Trong mùa thu hoạch cà phê niên vụ 2021/22 Quỹ đã tài trợ cho 4 khóa tập huấn “chế biến cà phê chất lượng cao” với tổng số tiền hơn 45 triệu đồng.

2.10 Hội thảo – Tập huấn – Nghiên cứu khoa học

Trong nửa đầu nhiệm kỳ III (2019 – 2024) Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã tìm các nguồn dự án, tài trợ (dự án Giz) và phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các khóa tập huấn về chế biến cà phê chất lượng cao, thử nếm cà phê và rang cà phê cụ thể như sau:

- Tổ chức 6 khóa “Chế biến cà phê chất lượng cao” và cấp giấy chứng nhận hoàn thành khóa học cho 112 học viên tại các vùng nguyên liệu như: Thị xã Buôn Hồ, Cư Mgar (xã Quảng Tiến, Ea Tul), Tp. Buôn Ma Thuột (xã Ea Kao, xã Ea Tu) và Huyện Đắk Mil (Đắk Nông);

- Tổ chức 1 khóa “Thử nếm cà phê” và cấp giấy chứng nhận cho 19 học viên hoàn thành khóa học;

- Tổ chức 4 khóa “Rang cà phê nâng cao” và cấp giấy chứng nhận cho 52 học viên hoàn thành khóa học.

Ngoài ra, Hiệp hội phối hợp với các Sở ngành như Sở Khoa học và công nghệ, Trung tâm xúc tiến thương mại – Sở Công thương, Chi Cục quản lý chất lượng nông lâm thủy sản – Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn tổ chức các khóa tập huấn, hội thảo về các nội dung như: An toàn vệ sinh lao động, Chuyển đổi chất thải nông nghiệp thành nguồn năng lượng sạch và than sinh học bằng công nghệ nhiệt phân, Các giải pháp phục hồi kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp ngành cà phê trong nền kinh tế số” tại Đắk Lắk,...

2.11 Thông tin và tuyên truyền

Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột duy trì thường xuyên trang web và cập nhật các hoạt động của Hiệp hội và các sự kiện, tin tức liên quan cà phê trong nước và quốc tế.

Hiệp hội thường xuyên cung cấp thông tin về cà phê cho các đơn vị truyền thông trong và ngoài tỉnh.

2.12 Kết quả hoạt động của một số hội viên tiêu biểu

Trong năm 2021 tình hình kinh tế xã hội có nhiều thay đổi, đặc biệt là đại dịch Covid – 19 đã làm cho các hội viên gặp không ít khó khăn trong sản xuất và kinh doanh. Nhưng để thích nghi với tình hình mới, một số hội viên đã chủ động thay đổi phương án kinh doanh phù hợp và thích ứng với điều kiện mới để việc sản xuất và kinh doanh ổn định và đạt hiệu quả, cụ thể:

- Đã mạnh dạn triển khai các mô hình bán hàng trên các nền tảng công nghệ hiện đại, phổ biến như: Shopee, Lazada, Alibaba, Amazon,...
- Áp dụng các nền tảng công nghệ trong việc giải quyết các vấn đề sự vụ làm giảm áp lực công việc giấy tờ như: Dùng Google Drive, Dropbox,...
- Phòng kinh doanh - XNK cùng các nhà máy chế biến (đơn vị xuất khẩu) đã áp dụng thành công đơn hàng điện tử, khi tích hợp thông tin về các lô hàng xuất khẩu như: Bộ chứng từ, hình ảnh xuất, phiếu cân, hợp đồng đều được tích hợp và được lưu trữ lâu dài trên một đường link nhất định.
- Trong quá trình dịch bệnh Covid diễn ra đỉnh điểm nguy cơ phong tỏa các tỉnh phía Nam là rất cao lực lượng lao động tại các nhà máy chế biến, khu công nghiệp phải làm việc ở nhà và hầu như không thực hiện được công việc. Vì vậy các đơn vị đã lập đội phản ứng nhanh thực hiện công việc hỗ trợ bộ phận xuất khẩu, đặc biệt đối với bộ phận Traffic. Từ đó, mọi hoạt động xuất nhập khẩu của đơn vị vẫn được duy trì tốt.
- Đã phát triển thêm được các thị trường ngách ở nước ngoài để thương mại cà phê, đặc biệt trong năm vừa qua công ty TNHH MTV XNK 2/9 đã xuất khẩu 2 container cà phê đặc sản sang thị trường Châu Âu và Châu Á.
- Hội viên Hiệp hội tích cực tham gia đăng ký chương trình Ocop “Mỗi xã/phường một sản phẩm” do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đắk

Lắc triển khai và tích cực tham gia các chương trình “kết nối giao thương” với các tỉnh, Hội chợ triển lãm,... do Sở Công thương tỉnh Đắk Lắk tổ chức.

- Hội viên Hiệp hội (công ty Simexco Dak Lak) đã liên kết với nông dân trồng cà phê sản xuất cà phê cạnh quan bền vững với quy mô nhỏ chưa thành vùng tập trung. Giai đoạn 2018-2020 triển khai thí điểm diện rộng tại huyện Krông Năng với tên gọi Chương trình Sản xuất kết hợp với Bảo tồn tài nguyên và An sinh xã hội, còn gọi là Chương trình PPI Compact Krông Năng, do IDH phát triển và tài trợ, với sự tham gia của chính quyền địa phương.

➤ **Thuận lợi:** Trong niên vụ 2020/21 tình hình thời tiết thuận lợi cho thu hoạch do đó chất lượng cà phê nhân, đáp ứng nhu cầu của khách hàng, hội viên tham gia sản xuất các loại cà phê chứng nhận bền vững: 4C, Utz, RFA, Flo và chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột góp phần nâng cao giá trị sản phẩm cà phê nhân. Hội viên luôn luôn nâng cao năng lực kinh doanh, tìm kiếm khách hàng (nội địa và quốc tế). Mặc dù trong năm qua do ảnh hưởng của đại dịch Covid – 19 tiêu thụ nội địa và xuất khẩu tuy chậm nhưng tương đối ổn định.

➤ **Khó khăn:** Giá cà phê diễn biến phức tạp, khó lường không tuân theo quy luật, điều này làm cho các hội viên đặc biệt là các đơn vị xuất khẩu gặp khó khăn trong công tác mua – bán hàng; Do tình hình dịch bệnh kéo dài làm nhu cầu giảm, trì hoãn nhận hàng và thanh toán chậm; Giá cước vận chuyển nội địa và quốc tế tăng mạnh từ 10 – 15 lần, đặc biệt là hàng xuất khẩu sang Mỹ và Châu Âu. Các hội viên có nhà máy chế biến nằm ở khu vực phong tỏa gặp khó khăn trong việc đi lại làm chậm trễ cho việc hoàn thiện thủ tục xuất nhập khẩu.

3. Thu, chi tài chính của Hiệp hội

STT	Nội dung	Thu (đồng)	Chi (đồng)	Còn lại (đồng)
Năm 2019				
1.	Kinh phí hỗ trợ của Nhà nước	342.000.000	342.000.000	0
2.	Quỹ Hiệp hội	158.740.800	155.967.000	2.773.800
	<i>Quỹ Hiệp hội năm 2018 chuyển qua</i>	<i>15.998.000</i>	<i>155.967.000</i>	<i>2.773.800</i>
	<i>Thu hội phí năm 2019 và các nguồn khác</i>	<i>142.742.800</i>		
Tổng cộng		500.740.800	497.967.000	2.773.800
Năm 2020				
1.	Kinh phí hỗ trợ của Nhà nước	327.000.000	327.000.000	0

2. Quỹ Hiệp hội		134.373.800	82.295.800	52.078.000
	<i>Quỹ Hiệp hội năm 2019 chuyển qua</i>	2.773.800	82.295.800	52.078.000
	<i>Thu hội phí năm 2020</i>	131.600.000		
Tổng cộng		461.373.800	409.295.800	52.078.000
Năm 2021				
1. Kinh phí hỗ trợ của Nhà nước		345.000.000	345.000.000	0
2. Quỹ Hiệp hội		167.853.000	83.919.000	83.934.000
	<i>Quỹ Hiệp hội năm 2020 chuyển qua</i>	52.078.000	83.919.000	83.934.000
	<i>Thu hội phí năm 2021 và các khoản khác</i>	115.775.000		
Tổng cộng		512.528.000	428.919.000	83.934.000
6 tháng đầu năm 2022				
1. Kinh phí hỗ trợ của Nhà nước		350.000.000	170.412.000	179.588.000
2. Quỹ Hiệp hội		138.221.000	35.928.000	102.293.000
	<i>Quỹ Hiệp hội năm 2021 chuyển qua</i>	83.934.000	35.928.000	102.293.000
	<i>Thu hội phí 6 tháng đầu năm 2022</i>	54.287.000		
Tổng cộng		488.221.000	206.340.000	281.881.000

Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đã sử dụng phần kinh phí nhà nước hỗ trợ hàng năm cho việc thanh toán chi phí lao động, kiểm tra nội bộ các đơn vị được cấp quyền sử dụng CDĐL Buôn Ma Thuột, văn phòng phẩm, điện thoại và internet và sử dụng Quỹ Hiệp hội cho các hoạt động Đại hội các Chi hội, công tác phí và một số hoạt động thường xuyên khác. Việc sử dụng kinh phí chấp hành tốt chỉ tiêu tài chính hiện hành và chỉ tiêu nội bộ của Hiệp hội, được sự kiểm soát của Sở tài chính của tỉnh.

4. Đánh giá chung

Dưới sự chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo Hiệp hội, sự phối hợp và hỗ trợ của các Sở, Ban ngành liên quan, sự hợp tác của toàn thể hội viên, Hiệp hội đã

triển khai thực hiện và hoàn thành khá tốt các nhiệm vụ của nửa đầu nhiệm kỳ III (2019 – 2024). Tuy nhiên hoạt động của Hiệp hội vẫn còn gặp không ít khó khăn, còn một số hạn chế, tồn tại chủ yếu như:

- Hoạt động của BCH còn hạn chế do hầu hết thành viên BCH đều kiêm nhiệm phải chịu trách nhiệm chính về chuyên môn ở các sở ngành, các doanh nghiệp.
- Văn phòng Hiệp hội hoạt động khá hiệu quả nhưng cần phải tăng cường tính chuyên nghiệp, khả năng nắm bắt xử lý thông tin, điều phối tốt các hoạt động thường xuyên cũng như các hoạt động phát sinh.
- Kinh phí hoạt động thường xuyên của Hiệp hội chủ yếu dựa vào hỗ trợ từ ngân sách nhà nước vì thế các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến thương mại sản phẩm cà phê nói chung và sản phẩm cà phê mang CDDL Buôn Ma Thuột nói riêng còn hạn chế.
- Chưa có giải pháp đa dạng nguồn thu để trang trải cho các hoạt động của Hiệp hội, nhất là hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế.

Phần thứ hai

Phương hướng nhiệm vụ của Hiệp hội đến hết nhiệm kỳ III (2019 – 2024)

1. Phương hướng chung

Tiếp tục củng cố, phát triển tổ chức, thực hiện tốt vai trò tập hợp, cầu nối giữa các hội viên với các tổ chức có liên quan để nâng cao năng lực đề xuất xây dựng chính sách, bảo vệ quyền lợi hội viên, quản lý nội bộ sản xuất và kinh doanh cà phê có CDDL Buôn Ma Thuột, cà phê bền vững có chứng nhận, cà phê đặc sản, cà phê chế biến sâu, góp phần thực hiện có kết quả đề án phát triển cà phê bền vững đến năm 2020 tầm nhìn năm 2030 của tỉnh Đắk Lắk và đề án phát triển cà phê đặc sản Việt Nam giai đoạn 2021 – 2030 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Góp phần xây dựng Thành phố Buôn Ma Thuột trở thành “Thành phố cà phê của thế giới”.

2. Nhiệm vụ trọng tâm

2.1 Ổn định tổ chức và phát triển hội viên

- Tiếp tục phát triển hội viên, chú trọng các tổ chức có thể liên kết với doanh nghiệp sản xuất các loại hình cà phê như CDDL Buôn Ma Thuột, cà phê có chứng nhận bền vững, cà phê chất lượng cao/đặc sản, cà phê rang xay, cà phê chế biến sâu,...

- Tiếp tục rà soát cập nhật danh sách hội viên. Chấm dứt tư cách hội viên đối với các cá nhân/đơn vị không tuân thủ các quy định của Điều lệ Hiệp hội.

2.2 Bảo vệ lợi ích hội viên

- Phối hợp cùng với Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị có liên quan tiếp tục xây dựng và hoàn thiện hồ sơ đăng ký bảo hộ CDDL cà phê Buôn Ma Thuột tại thị trường Nhật Bản;

- Đăng ký gia hạn bảo hộ nhãn hiệu “Buon Ma Thuot Coffee” tại Nga dưới dạng Chỉ dẫn địa lý;
- Hướng dẫn các đơn vị có nhu cầu sử dụng CĐDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân, cà phê hạt rang, bột và hòa tan nguyên chất xây dựng hồ sơ đề nghị Sở KH&CN cấp quyền sử dụng;
- Bảo vệ quyền lợi thiết thực của hội viên trong việc sử dụng CĐDL cà phê Buôn Ma Thuột trên sản phẩm cà phê nhân, cà phê hạt rang, bột và hòa tan nguyên chất.

2.3 Quản lý CĐDL cà phê Buôn Ma Thuột

- Triển khai vận hành hệ thống quản lý CĐDL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê nhân, cà phê rang xay và cà phê hòa tan nguyên chất theo quy định mới;
- Kết nối các đơn vị sản xuất cà phê nhân có CĐDL Buôn Ma Thuột với các nhà rang xay trong và ngoài nước.
- Thực hiện kiểm tra nội bộ hàng năm các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng CĐDL cà phê Buôn Ma Thuột.

2.4 Quảng bá và xúc tiến thương mại

- Tiếp tục kết nối các đơn vị sản xuất cà phê nhân có CĐDL Buôn Ma Thuột với các nhà rang xay trong và ngoài nước;
- Tìm kiếm các nguồn lực để hỗ trợ hội viên tham gia các sự kiện quảng bá trong và ngoài nước nhằm mở rộng thị trường, nâng cao giá trị gia tăng cho cà phê có CĐDL Buôn Ma Thuột, cà phê đặc sản Việt Nam.

2.5 Phát triển cà phê đặc sản

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thành công các cuộc thi: Rang cà phê Việt Nam – Vietnam Amazing Roast Master; Cà phê đặc sản Việt Nam – VietNam Amazing Cup; Vietnam Amazing Barista Master...
- Tiếp tục hỗ trợ và kết nối tiêu thụ các sản phẩm cà phê đạt đặc sản;
- Tổ chức tập huấn cho nông dân về chế biến cà phê chất lượng cao, Rang cà phê chất lượng cao, Thử nếm cà phê,...;
- Vận động các đơn vị có tiềm năng hỗ trợ, đóng góp vào Quỹ phát triển cà phê đặc sản;

2.6 Một số nhiệm vụ khác

- Phối hợp với các Sở ngành và các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động góp phần xây dựng và Phát triển thương hiệu thành phố Buôn Ma Thuột trở thành “Thành phố cà phê của thế giới”;
- Phối hợp với các Sở ngành tổ chức thành công Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 – năm 2023;

- Phối hợp với Hiệp hội du lịch và hội viên tổ chức các tour du lịch về cà phê;
- Đăng ký trở thành hội viên của Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam (Vicofa).

Ngoài các nhiệm vụ trọng tâm trên, Hiệp hội còn phải tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ nhằm tăng cường năng lực chung cho hội viên như: Tập huấn, Hội thảo,...

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột nửa đầu nhiệm kỳ III (2019 – 2024) và Phương hướng nhiệm vụ đến hết nhiệm kỳ.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- CT và các PCT HH;
- Hội viên;
- Lưu VTHH



Trình Đức Minh