

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK LẮK**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /QĐ-UBND

Đắk Lắk, ngày tháng năm 2020

QUYẾT ĐỊNH
Về việc quy chế cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2021

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

*Căn cứ Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;
Căn cứ Quyết định số 2811/QĐ-UBND ngày 10/10/2017 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển cà phê bền vững của tỉnh Đắk Lắk đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030;
Xét đề nghị của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột tại Tờ trình số 77/TTr-HHCPBMT ngày 10/11/2020.*

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này quy chế cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2021 (sau đây gọi tắt là Quy chế).

Điều 2. Hiệp Hội cà phê Buôn Ma Thuột có trách nhiệm phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Quy chế này đảm bảo đúng quy định; báo cáo kết quả thực hiện cho UBND tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Nội vụ; Chủ tịch Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột; Thủ trưởng các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ban hành./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Các phòng: KT, NN&MT;
- Lưu: VT, NN&MT (Đg8b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Y Giang Gry Niê Knơng

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK LẮK**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

QUY CHẾ

Cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2021

Vietnam Amazing Cup 2021

(kèm theo Quyết định số: /QĐ-UBND ngày /11/2020 của UBND tỉnh)

CHƯƠNG I

NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Tên, đơn vị tổ chức và quyền sở hữu trí tuệ

Tên: tiếng Việt “Cà phê đặc sản Việt Nam 2021” “ Việt Nam Amazing Cup 2021”.

- Đơn vị tổ chức: Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột.

- Tất cả quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến cuộc thi, bao gồm các quy chế và hình thức tổ chức, là tài sản trí tuệ của Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột.

Điều 2. Mục đích cuộc thi

- Phát hiện và tôn vinh những lô cà phê và đơn vị sản xuất cà phê nhân đạt tiêu chuẩn đặc sản;

- Giới thiệu sản phẩm cà phê nhân đặc sản của Việt Nam đến với người tiêu dùng, nhà rang xay trong và ngoài nước;

- Kết nối trực tiếp nhà rang xay với đơn vị sản xuất cà phê đặc sản;

- Bước đầu phát triển thị trường, nhu cầu tiêu thụ và giá trị gia tăng cho cà phê đặc sản của Việt Nam; tạo động lực cho người trồng cà phê quan tâm đến việc nâng cấp chất lượng.

Điều 3. Sản phẩm dự thi

Là sản phẩm cà phê nhân Robusta hoặc Arabica, trong quy chế này được gọi chung là “sản phẩm dự thi”.

Điều 4. Đối tượng tham gia

Là các tổ chức, cá nhân (gọi tắt là đơn vị) có trang trại cà phê hoặc trực tiếp liên kết, hợp tác với nông dân sản xuất, chế biến cà phê đặc sản trên lãnh thổ Việt Nam (kể cả doanh nghiệp nước ngoài).

CHƯƠNG II

ĐIỀU KIỆN, TIÊU CHUẨN DỰ THI

Điều 5. Điều kiện dự thi

Sản phẩm chỉ được chính thức dự thi khi đơn vị đã hoàn tất các thủ tục đăng ký chính thức, nộp hồ sơ, mẫu cà phê dự thi và lệ phí dự thi về Ban tổ chức đúng thời gian quy định.

Lệ phí dự thi:

+ Đối với hội viên Hiệp hội: mẫu đầu tiên: 4.500.000 đồng/mẫu, từ mẫu thứ hai trở đi: 2.700.000 đồng/mẫu (bao gồm các chi phí cho: khảo sát, lấy mẫu, niêm phong lô hàng, giám khảo, khen thưởng và các chi phí khác liên quan đến công tác tổ chức, công bố kết quả, truyền thông...).

+ Đối với không phải hội viên Hiệp hội: 5.000.000 đồng/mẫu, từ mẫu thứ hai trở đi: 3.000.000 đồng/mẫu (bao gồm các chi phí cho: khảo sát, lấy mẫu, niêm phong lô hàng, giám khảo, khen thưởng và các chi phí khác liên quan đến công tác tổ chức, công bố kết quả, truyền thông...).

Lệ phí đăng ký dự thi không được hoàn trả lại cho đơn vị dự thi nếu kết quả thi không đạt yêu cầu.

Điều 6. Quy định về lô sản phẩm có gửi mẫu dự thi

- Là cà phê nhân được sản xuất, chế biến trong niên vụ 2020/2021;
- Sử dụng bao đay hoặc các loại bao chuyên dùng để đóng gói (loại bao chứa 60kg cà phê nhân);
- Được xếp thành từng lô gọn gàng trong kho, chừa lối đi để dễ kiểm tra;
- Xếp cách tường 0,5m, không để bao sản phẩm tiếp xúc trực tiếp nền kho, không để các sản phẩm khác có nguy cơ gây nhiễm mùi lạ cùng kho với sản phẩm cà phê;
- Khối lượng tối thiểu của lô cà phê nhân có gửi 01 mẫu dự thi là 600 kg (tương đương 10 bao 60kg);
- Sau khi lấy mẫu gửi dự thi, lô sản phẩm phải được niêm phong cho tới khi cuộc thi tuyên bố kết thúc.

Điều 7. Số lượng mẫu và hồ sơ dự thi

- Số lượng mẫu dự thi không hạn chế;
- Mẫu dự thi phải có phương pháp chế biến theo tên gọi (chế biến ước/khô tự nhiên);
- Bộ mẫu đại diện cho 01 sản phẩm dự thi: 5kg nhân và 3kg chưa xát vỏ (vỏ khô/vỏ lụa) và 01 kg cà phê nhân (đơn vị đi lấy mẫu lưu);
- Cà phê nhân phải đạt tiêu chuẩn cơ lý cụ thể như sau:
 - + Độ ẩm cà phê nhân:
 - Chế biến ước phải từ 10 -12 %
 - Chế biến khô tự nhiên phải từ 10 – 13%
 - + Phân hạng: Không quá 05 lỗi, không cho phép lỗi sơ cấp.

- Mỗi sản phẩm dự thi có 01 bộ hồ sơ đi kèm gồm:
 - + Bản đăng ký dự thi (sơ bộ và chính thức);
 - + Thuyết minh sản phẩm dự thi;
 - + Hình ảnh lô sản phẩm đang lưu trữ và đã được niêm phong (do đơn vị lấy mẫu dự thi cung cấp);

Điều 8. Thuyết minh mẫu dự thi gồm:

- + Tên đơn vị trực tiếp sản xuất cà phê nhân;
- + Tên đơn vị trực tiếp liên kết, hợp tác với nông dân sản xuất cà phê nhân (nếu không trực tiếp sản xuất);
- + Địa chỉ liên lạc;
- + Địa chỉ nơi trồng cà phê;
- + Diện tích vườn cây;
- + Năm trồng vườn cây;
- + Tên loài cà phê (chè/vối);
- + Tên giống cà phê; (nếu không rõ tên thì ghi giống hỗn hợp)
- + Độ cao trồng;
- + Thu hoạch trong niên vụ;
- + Phương pháp chế biến;
- + Địa chỉ nơi chế biến sản phẩm dự thi;
- + Tổng khối lượng lô sản phẩm dự thi;
- + Địa chỉ kho bảo quản sản phẩm dự thi;
- + Tham gia các chương trình chứng nhận như chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể, cà phê bền vững (kèm theo tài liệu chứng minh);

Đối với những đơn vị không trực tiếp sản xuất cà phê nhân (liên kết sản xuất với các nông hộ) thì phải có hợp đồng liên kết và thể hiện các hạng mục đầu tư, cam kết của đơn vị với nông hộ.

Ngoài những thông tin trên, đơn vị dự thi có thể liệt kê thêm thông tin khác liên quan đặc điểm của lô sản phẩm dự thi.

Điều 9. Lấy mẫu, niêm phong

Ban tổ chức hợp đồng với đơn vị độc lập có đủ năng lực thực hiện những công việc sau:

- Lấy mẫu tại đơn vị có sản phẩm đăng ký dự thi theo đúng số lượng, thủ tục lấy mẫu, bao bì đựng mẫu, ghi mã hiệu mẫu;
- Niêm phong, ghi nhận hình ảnh lô hàng có mẫu dự thi;

CHƯƠNG III

NGHĨA VỤ VÀ QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ DỰ THI

Điều 10. Nghĩa vụ của đơn vị dự thi

- Đăng ký, nộp hồ sơ theo quy định của Ban tổ chức cuộc thi;
- Tạo điều kiện cho đơn vị lấy mẫu và niêm phong lô hàng;
- Bảo đảm tính trung thực của các thông tin đăng ký trong thuyết minh cũng như tính nguyên mẫu của lô hàng dự thi;
- Đóng lệ phí theo quy định ở Điều 5 và tuân thủ các quy định khác có liên quan của cuộc thi.
- Thương mại sản phẩm cà phê nhân sau khi có kết quả cuộc thi, phải đạt tiêu chuẩn cơ lý theo quy định tại gạch đầu dòng thứ 4, Điều 7 của Quy chế này.

Điều 11. Quyền lợi của đơn vị dự thi, đơn vị đạt giải

- Mẫu dự thi đạt số điểm 80/100 điểm được cấp “Giấy chứng nhận cà phê đặc sản Việt Nam năm 2021”;
- Mẫu dự thi đạt số điểm < 80/100 điểm được cấp “Giấy chứng nhận điểm”;
- Mẫu dự thi Bobusta đạt số điểm $\geq 81/100$ điểm được vào vòng chung kết;
- Mẫu dự thi Arabica đạt số điểm $\geq 82/100$ điểm được vào vòng chung kết
- Sản phẩm đạt giải được trưng bày, giới thiệu tại buổi công bố kết quả cuộc thi;
- Đơn vị có sản phẩm cà phê đạt giải có cơ hội tiếp xúc, thương mại trực tiếp với những khách hàng có nhu cầu cà phê đặc sản tại sự kiện Mini Show (nếu có);
- Đơn vị dự thi được tham gia các sự kiện liên quan cuộc thi như Lễ công bố kết quả, buổi trải nghiệm và giới thiệu cà phê đạt giải đến công chúng;
- Thương hiệu, logo của đơn vị dự thi có sản phẩm đạt chứng nhận “cà phê đặc sản Việt Nam” được in ấn trong các vật phẩm truyền thông của cuộc thi;
- Kết quả cuộc thi và của đơn vị đạt giải được truyền thông rộng rãi;
- Được cấp “tài khoản đăng nhập” vào sàn thương mại điện tử vietspecialtycoffee.com

CHƯƠNG IV

TỔ CHỨC THI

Điều 12. Ban tổ chức cuộc thi

- Trưởng ban tổ chức (Đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh)
- Phó Ban tổ chức, Thường trực (Đại diện Lãnh đạo HH cà phê BMT)
- Thành viên (Đại diện Lãnh đạo Sở Công Thương)
- Thành viên (Đại diện Lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ)
- Thành viên (Đại diện Lãnh Đạo Sở Nội vụ)

- Thành viên (Đại diện chuyên gia thử nếm cà phê)

Điều 13. Các mốc trình tự thời gian của cuộc thi

- Đăng ký sơ bộ tham gia cuộc thi, đóng lệ phí tham gia (theo quy định ở Điều 5): trước ngày 20/02/2021;

- Khảo sát thu thập thông tin, hỗ trợ quá trình thực tế chuẩn bị tham gia của đơn vị đăng ký dự thi: Từ 25/02/2021 đến 10/3/2021;

- Đăng ký dự thi chính thức Trước 15/3/2021 và đóng lệ phí tương ứng với số mẫu tham gia theo quy định ở Điều 5 của quy chế thi;

- Lấy mẫu, niêm phong lô hàng: Ngày 17/3/2021–08/4/2021;

- Mã hóa lần 1 mẫu dự thi (BTC thực hiện): Ngày 11 – 13/4/2021;

- Đánh giá lỗi nhân: Ngày 14 – 18/4/2021;

- Mã hóa lần 2 mẫu dự thi (Ban rang xay thực hiện): Ngày 19/4/2021;

- Vòng sơ kết (4 ngày) : Từ ngày 20– 24/4/2021 Ban giám khảo vòng sơ kết tổ chức đánh giá, chọn đưa vào vòng chung kết những mẫu đạt điểm trung bình $\geq 81/100$ điểm đối với mẫu dự thi Bobusta; $\geq 82/100$ điểm đối với mẫu dự thi Arabica;

- Mã hóa lần 3 mẫu dự thi vào chung kết (Ban rang xay thực hiện): Ngày 24/4/2021;

- Vòng chung kết (3 ngày): Từ ngày 25 - 27/4/2021; Ban giám khảo vòng chung kết tổ chức đánh giá chất lượng mẫu dự thi vào vòng chung kết;

- Bình chọn mẫu dự thi được yêu thích nhất, những mẫu đạt Top 10 Robusta và Top 10 Arabica dành cho các nhà rang xay, thu mua, đơn vị dự thi: Sáng ngày 30/4/2021;

- Công bố kết quả, trao Giấy chứng nhận, Cúp lưu niệm của Ban tổ chức và Bằng khen của UBND tỉnh (nếu có): Chiều ngày 30/4/2021.

Điều 14. Quy trình, thủ tục và tiêu chí đánh giá mẫu dự thi

- Đánh giá chất lượng vật lý cà phê nhân: tính lỗi theo Grading Book của Tổ chức cà phê đặc sản quốc tế Specialty Coffee Association (SCA);

- Đánh giá chất lượng thử nếm: theo Cupping Protocols của Tổ chức cà phê đặc sản quốc tế CQI;

Điều 15. Cách tính điểm

- Nguyên tắc đánh giá mù (Mẫu dự thi được mã hóa lần 3);

- Kết quả = điểm trung bình cộng của tất cả giám khảo tham gia đánh giá;

- Nếu điểm của giám khảo nào chênh lệch 3 điểm so với điểm trung bình của các giám khảo còn lại thì điểm đó không được đưa vào điểm trung bình chung.

Điều 16. Ban giám khảo

1. Ban giám khảo do Ban tổ chức cuộc thi ra quyết định thành lập:

+ Ban giám khảo vòng sơ kết: gồm ít nhất 09 thành viên chia làm 02 tiểu ban (tiểu ban chấm Robusta: ít nhất 5 giám khảo, trong đó có Trưởng tiểu ban và 01 Thư ký và tiểu ban chấm Arabica: ít nhất 4 giám khảo, trong đó có Trưởng tiểu ban và 01 Thư ký). Từng thành viên được Ban tổ chức chọn theo các tiêu chí sau:

- Đang hoạt động trong ngành cà phê hoặc các hoạt động liên quan cà phê;
- Có tối thiểu 3 năm kinh nghiệm thử nếm cà phê chuyên nghiệp;
- Có chứng nhận Q-grader do tổ chức cà phê đặc sản quốc tế SCA cấp và còn hiệu lực;

(Riêng Thư ký Ban giám khảo không nhất thiết phải chọn theo các tiêu chí trên)

- Ban giám khảo phải thực hiện chuẩn hóa cấp độ điểm (calibration) trước khi thực hiện chấm thi chính thức

+ Ban giám khảo vòng chung kết: gồm ít nhất 10 thành viên chia làm 02 tiểu ban (tiểu ban chấm Robusta: ít nhất 5 giám khảo, trong đó có ít nhất 02 giám khảo quốc tế, Trưởng tiểu ban và 01 Thư ký; và tiểu ban chấm Arabica: ít nhất 5 giám khảo, trong đó có ít nhất 02 giám khảo quốc tế, Trưởng tiểu ban và 01 Thư ký). Chủ tịch Ban giám khảo vòng chung kết được Ban tổ chức quyết định. Từng thành viên được Ban tổ chức chọn theo các tiêu chí sau:

- Đang hoạt động trong ngành cà phê hoặc các hoạt động liên quan cà phê;
- Có tối thiểu 3 năm kinh nghiệm thử nếm cà phê chuyên nghiệp;
- Có chứng nhận Q-grader do tổ chức cà phê đặc sản quốc tế SCA cấp và còn hiệu lực;

(Riêng Thư ký Ban giám khảo không nhất thiết phải chọn theo các tiêu chí trên)

- Đủ trình độ tiếng Anh.

- Ban giám khảo phải thực hiện chuẩn hóa cấp độ điểm (calibration) trước khi thực hiện chấm thi chính thức

2. Nhiệm vụ của Ban giám khảo

- Ban giám khảo đánh giá các mẫu cà phê dự thi theo nguyên tắc thử nếm mù (blind cupping), độc lập từng thành viên, tuân thủ quy trình thủ tục và cho điểm đánh giá theo quy định của tổ chức cà phê đặc sản quốc tế SCA;

- Ban giám khảo vòng sơ kết tổng hợp kết quả theo mã số mẫu dự thi, gửi kết quả cho Ban tổ chức;

- Ban giám khảo vòng chung kết tổng hợp kết quả theo mã số mẫu dự thi, gửi kết quả cho Ban tổ chức;

- Các Trưởng tiểu ban giám khảo sẽ giám sát quá trình đối chiếu mã số mẫu dự thi với hồ sơ và kết quả đánh giá.

Điều 17. Ban thư ký

1. Ban thư ký do UBND tỉnh hoặc Ban tổ chức cuộc thi ra quyết định thành lập

- Trưởng ban thư ký – Đại diện Sở Khoa học và Công nghệ;

- Thành viên – Đại diện Sở Khoa học và Công nghệ;

- Thành viên – Đại diện Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột

2. Nhiệm vụ

- Xây dựng kế hoạch chi tiết, các mẫu hồ sơ, thủ tục...;

- Tiếp nhận, lập hồ sơ các đơn vị đăng ký tham gia cuộc thi;

- Mã hóa lần 1 các mẫu tham gia dự thi theo từng phương pháp chế biến khác nhau;

- Chuẩn bị các thủ tục, công việc cần thiết cho từng vòng thi;

- Tổng kết kết quả vòng sơ kết;

- Tổng kết kết quả vòng chung kết;

- Giúp Ban tổ chức triển khai và hoàn thành kế hoạch theo đúng tiến độ;

- Một số công việc khác liên quan cuộc thi.

Điều 18. Ban giám sát

1. Ban giám sát do Ban tổ chức cuộc thi ra quyết định thành lập

- Thành phần Ban giám sát là đại diện các nông hộ sản xuất cà phê tại các khu vực/tỉnh dự thi (mỗi khu vực / tỉnh chọn 1 người);

- Số lượng thành viên Ban giám sát phụ thuộc vào số lượng khu vực /tỉnh dự thi

- Các thành viên tham gia vào Ban giám sát tự nguyện

2. Nhiệm vụ:

- Giám sát các công đoạn: Lấy mẫu, niêm phong mẫu, niêm phong lô hàng, mã hóa sản phẩm dự thi, rang mẫu, vòng sơ khảo, vòng chung kết, kết quả thi,...

- Mỗi công đoạn giám sát có biên bản cụ thể.

Điều 19. Ban rang, xay mẫu dự thi

1. Ban rang, xay mẫu do Ban tổ chức cuộc thi ra quyết định thành lập

- Ban rang, xay mẫu có số lượng ít nhất là 3 người (trong đó 1 Trưởng ban);

- Đang hoạt động trong ngành cà phê hoặc các hoạt động liên quan cà phê

- Có tối thiểu 3 năm kinh nghiệm rang, thử nếm cà phê chuyên nghiệp

- Thành viên của Ban rang, xay mẫu dự thi không tham gia chấm thi thử nếm (vòng sơ kết và chung kết).

2. Nhiệm vụ

- Mã hóa lần 2 các mẫu dự thi;
- Phân chia mẫu rang
- Rang mẫu dự thi theo từng phương pháp cụ thể;
- Mã hóa lần 3 các mẫu dự thi vào vòng chung kết.
- Xay mẫu dự thi;

Điều 20. Tổ phục vụ

1. Tổ phục vụ do Ban tổ chức cuộc thi ra quyết định thành lập

- Số lượng thành viên Tổ phục vụ ít nhất là 10 thành viên

2. Nhiệm vụ

- Có mặt tại địa điểm thi trước 30 phút khi cuộc thi bắt đầu (chuẩn bị các công việc cần thiết, như: nấu nước, ly thử nếm,...);
- Vận chuyển mẫu dự thi từ kho lưu trữ đến địa điểm rang;
- Vận chuyển mẫu dự thi đã rang đến khu vực thử nếm;
- Thường xuyên có mặt tại khu vực thử nếm.

Điều 21. Tôn vinh, khen thưởng

- Mẫu dự thi đạt số điểm 80/100 điểm được cấp chứng nhận “Cà phê đặc sản Việt Nam 2021”;

- Ban tổ chức chọn 3 mẫu cà phê Robusta và 3 mẫu cà phê Arabica đạt điểm cao nhất trong vòng chung kết trao danh hiệu: Nhất, Nhì, Ba và Cúp lưu niệm của Ban tổ chức và Bằng khen của UBND tỉnh (nếu có).

- Mẫu Robusta và mẫu Arabica được bình chọn yêu thích nhất do các nhà rang xay, nhà thu mua và đơn vị dự thi bình chọn.

Điều 22. Công bố kết quả, trưng bày và thương mại sản phẩm

- Kết quả của cuộc thi được công bố chính thức tại sự kiện công bố kết quả, trao Giấy chứng nhận, Cúp lưu niệm của Ban tổ chức, Bằng khen của UBND tỉnh. (nếu có);

- Trưng bày các mẫu dự thi đạt Top 10 Robusta và Top 10 Arabica của vòng chung kết được trưng bày và giới thiệu tại buổi công bố kết quả cuộc thi;

- Kết nối kinh doanh: ban tổ chức mời khách hàng (nhà rang xay trong và ngoài nước) tham quan, gặp gỡ trực tiếp đơn vị sản xuất cà phê đặc sản tại khu vực trưng bày tại sự kiện Mini Show (nếu có).

Điều 23. Nguồn kinh phí

- Lệ phí từ các đơn vị tham gia dự thi;

- Tài trợ trực tiếp cho cuộc thi;

Việc chi phí cho các hoạt động của cuộc thi được thực hiện theo các quy định của chế độ tài chính hiện hành.

Điều 24. Hoạt động tài trợ

1. Danh hiệu nhà tài trợ:

- Nhà tài trợ chính: từ 100 triệu trở lên
- Nhà đồng tài trợ: dưới 100 triệu

2. Quyền lợi nhà tài trợ:

Quyền lợi nhà tài trợ	Tài trợ chính	Đồng tài trợ
Được nhận giấy chứng nhận nhà tài trợ của chương trình với danh hiệu tương ứng	x	x
Logo của tổ chức doanh nghiệp được xuất hiện trên toàn bộ các tài liệu quảng bá của chương trình với kích thước tương ứng gói tài trợ	Kích thước bằng logo BTC.	Kích thước bằng 75% logo BTC.
Đại diện nhà tài trợ được phát biểu trước truyền hình (nếu có)	x	x
Tài liệu quảng bá của nhà tài trợ được phát hành cho người tham dự tại các Chương trình, sự kiện.	x	x
Được đăng các bài đăng liên quan đến công ty trên page / website Hiệp hội cà phê BMT	x	x
Thông tin NTT xuất hiện trong một số clip trailer của chương trình (nếu có)	x	
Logo nhà tài trợ xuất hiện trên backdrop chương trình, sự kiện với kích thước và vị trí tương ứng với Gói tài trợ	Kích thước bằng logo BTC.	Kích thước bằng 75% logo BTC.
Tên NTT được nhắc đến nhiều lần bởi MC trong suốt chương trình, sự kiện	x	x
Dựng standee tại một số khu vực do BTC đưa ra (do NTT chuẩn bị)	x	x
Tên NTT được nhắc đến và nhận lời cảm	x	x

on từ BTC trong phần mở đầu và kết thúc		
Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình	x	x
Trở thành đối tác lớn của cuộc thi trong các hoạt động kế tiếp	Đối tác chiến lược	Đối tác ưu tiên

CHƯƠNG V

ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 25. Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuật có trách nhiệm chủ trì, cử cán bộ tham gia, phối hợp, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho Ban tổ chức, Hội đồng giám khảo, Ban Thư ký, Ban giám sát, Ban rang mẫu dự thi, Tổ phụ vụ triển khai các hoạt động chuẩn bị cho cuộc thi, chấm thi, công bố kết quả, trao giấy chứng nhận, khen thưởng...và một số hoạt động khác có liên quan cuộc thi.

Quy chế này chỉ áp dụng cho cuộc thi “Cà phê đặc sản Việt Nam 2021”.