



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập- Tự do- Hạnh phúc

Đăk Lăk, ngày 06 tháng 9 năm 2019

## NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI THÀNH LẬP CHI HỘI CÀ PHÊ ĐẶC SẢN NHIỆM KỲ I (2019 – 2024)

Ngày 6 tháng 9 năm 2019, Ban vận động đã tổ chức Đại hội thành lập Chi hội cà phê đặc sản, nhiệm kỳ I (2019 – 2024) tại Tp. Buôn Ma Thuột – Đăk Lăk với sự hiện diện của trên 55 hội viên chi hội. Đại hội vinh dự đón tiếp quý khách mời đại diện các Sở Ban ngành, Ban chấp hành Hiệp hội và các đơn vị báo đài.

Đại hội đã thông qua và góp ý cho Báo cáo kết quả vận động thành lập Chi hội, phương hướng hoạt động nhiệm kỳ I và Quy chế tổ chức và hoạt động của Chi hội cà phê đặc sản.

Đại hội trân trọng và nghiêm túc tiếp thu ý kiến chỉ đạo của các Sở ban ngành và Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột.

Đại hội đã thống nhất Quyết nghị như sau:

### QUYẾT NGHỊ:

- Nhất trí thông qua Báo cáo kết quả vận động thành lập Chi hội, Phương hướng hoạt động của Chi hội và Quy chế tổ chức và hoạt động của Chi hội.
- Chi hội cà phê đặc sản đã đề ra phương hướng chung và một số nhiệm vụ trọng tâm trong nhiệm kỳ I như sau:
  - Phương hướng chung:** tạo ra một tổ chức gắn bó, năng động, hiệu quả đại diện cho tiếng nói và lợi ích của các thành viên góp phần tạo ra thị trường cà phê đặc sản Việt Nam minh bạch, công bằng hơn cho các bên tham gia chuỗi sản xuất, kinh doanh cà phê đặc sản.
  - Nhiệm vụ trọng tâm**

#### 1. **Ôn định tổ chức và phát triển hội viên**

Sau đại hội thành lập, BCH chi hội phân công nhiệm vụ cho các thành viên; cụ thể hóa Quy chế tổ chức hoạt động và Phương hướng hoạt động thành những chương trình, kế hoạch hoạt động cụ thể phù hợp cho từng giai đoạn. Duy trì chế độ sinh hoạt dưới những hình thức linh hoạt, hiệu quả, tiết kiệm nguồn lực.

Chú trọng phát triển hội viên là các trang trại, tổ chức nông dân trực tiếp sản xuất cà phê đặc sản, các nhà rang xay, thương mại cà phê đặc sản, các

cửa hàng và chuỗi cửa hàng phục vụ cà phê đặc sản, các đơn vị cung ứng dịch vụ.

## 2. Từng bước hoàn thiện các định chế liên quan cà phê đặc sản

Trong nhiệm kỳ cố gắng huy động các nguồn lực, nhất là tham vấn các chuyên gia, các đơn vị tư vấn để soạn thảo và ban hành một số định chế có giá trị nội bộ điều chỉnh các hoạt động, sự kiện liên quan cà phê đặc sản. Đề nghị nhà nước ban hành một số văn bản pháp lý cần thiết.

## 3. Đại diện, bảo vệ lợi ích hội viên

Thực hiện tốt vai trò là đơn vị đại diện và bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên. Chi hội cà phê đặc sản kịp thời phản ánh những ý kiến, nguyện vọng, đề nghị của hội viên lên các cấp có thẩm quyền; tham gia vào quá trình hình thành và triển khai các cơ chế, chính sách liên quan đến ngành cà phê, đặc biệt là về cà phê đặc sản.

Bảo đảm các quyền lợi hội viên như đã nêu trong quy chế tổ chức và hoạt động. Trong một số hoạt động, sự kiện do Hiệp hội, Chi hội tổ chức hoặc liên kết tổ chức cần có quy định chế độ giảm chi phí cho hội viên.

## 4. Tổ chức các hoạt động tăng cường năng lực cho hội viên

Phối hợp với các đơn vị có liên quan để tổ chức:

- Các sinh hoạt chuyên đề, hội thảo chia sẻ thông tin (thị trường, công nghệ, xu hướng tiêu dùng, mô hình kinh doanh sáng tạo...).
- Mở các khóa đào tạo, tập huấn, phát triển kỹ năng sản xuất, chế biến, rang xay, pha chế, đánh giá chất lượng...
- Nâng cấp trang web của Hiệp hội trở thành nguồn cung cấp thông tin cập nhật và thực sự hữu ích
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động quản lý và tăng cường năng lực

## 5. Hỗ trợ kết nối sản xuất, tiêu thụ

Tổ chức tham gia các sự kiện quảng bá, xúc tiến thương mại. Ngoài tham gia quảng bá ở các sự kiện mang tính văn hóa – thương mại được tổ chức trong nước như Lễ hội cà phê, Tuần lễ cà phê,... phần đầu tổ chức tham gia các sự kiện quảng bá, xúc tiến thương mại ngoài nước.

Thử áp dụng một số hình thức thương mại điện tử.

Tìm kiếm nguồn lực hỗ trợ nâng cao tính liên kết trong các tổ chức sản xuất, kinh doanh cà phê đặc sản.

## 6. Tổ chức các cuộc thi liên quan cà phê đặc sản

Phân đầu duy trì hàng năm cuộc thi cà phê nhân đặc sản. Hoàn chỉnh các cơ sở pháp lý cho cuộc thi chính thức quy mô quốc gia được tổ chức thường niên.

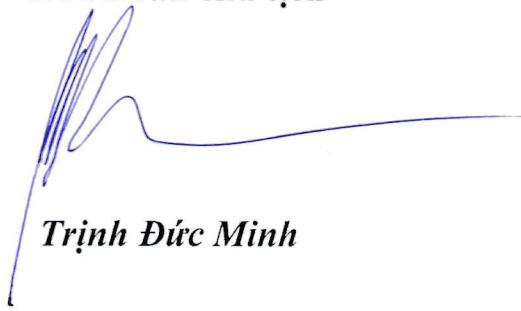
Phối hợp tổ chức một số cuộc thi khác như Barista, Roaster...tại các sự kiện liên quan cà phê.

3. Đại hội đã bầu ra 9 thành viên đủ tiêu chuẩn vào Ban chấp hành chi hội cà phê đặc sản nhiệm kỳ I (2019 – 2024),

Bầu Ông Trần Đình Trọng – Chủ tịch HĐQT, Giám đốc HTX Nông nghiệp dịch vụ công bằng Ea Tu – Chi hội trưởng và Ông Nguyễn Văn Trình – Giám đốc Công ty TNHH Ngọc Mai Quang Trung và Ông Hồ Phạm Minh Duy – Giám đốc Công ty TNHH The Married Beans và Bà Trần Thị Lan Anh – Giám đốc Công ty cổ phần quốc tế cà phê L'amant – Chi hội phó Chi hội cà phê đặc sản nhiệm kỳ I (2019 – 2024).

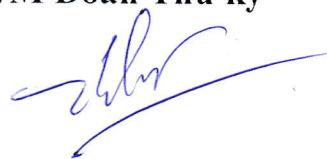
4. Đại hội giao cho Ban chấp hành chi hội cà phê đặc sản nhiệm kỳ I (2019 – 2024) căn cứ Nghị quyết đại hội, xây dựng các chương trình, kế hoạch và tổ chức thực hiện thắng lợi Nghị quyết đại hội.

T/M Đoàn chủ tịch



Trịnh Đức Minh

T/M Đoàn Thư ký



Nguyễn Thị Thủy Triều