



Đắk Lắk, ngày 06 tháng 6 năm 2019

**NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI
CHI HỘI RANG XAY CÀ PHÊ BUÔN MA THUẬT
NHIỆM KỲ II (2019 – 2024)**

Ngày 6 tháng 6 năm 2019, Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột đã tổ chức Đại hội Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ II nhiệm kỳ (2019 – 2024) tại Tp. Buôn Ma Thuột – Đắk Lắk với sự hiện diện của trên 26 hội viên chi hội. Đại hội vinh dự đón tiếp quý khách mời đại diện các Sở Ban ngành, Ban chấp hành Hiệp hội và các đơn vị báo đài.

Đại hội đã thông qua và góp ý cho Báo cáo tổng kết hoạt động của Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột nhiệm kỳ I (2015 – 2019) và phương hướng hoạt động nhiệm kỳ II (2019 – 2024).

Đại hội trân trọng và nghiêm túc tiếp thu ý kiến chỉ đạo của các Sở ban ngành và Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột.

Đại hội đã thống nhất Quyết nghị như sau:

QUYẾT NGHỊ:

1. Nhất trí thông qua Báo cáo tổng kết hoạt động nhiệm kỳ I (2015 – 2019);
2. Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột đề ra phương hướng chung và một số nhiệm vụ trọng tâm trong nhiệm kỳ II như sau:

• **Phương hướng chung**

- Phát triển hội viên, hoạt động có hiệu quả và thu hút sự tham gia của các đơn vị rang xay trên địa bàn tỉnh, chú trọng các doanh nghiệp khởi nghiệp, các doanh nghiệp ở các Huyện, Thị trong tỉnh.

- Củng cố và phát triển các dòng sản phẩm cà phê rang xay mang thương hiệu (logo) Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột., đảm bảo cà phê nhân nguyên liệu cho rang xay có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

• **Nhiệm vụ trọng tâm**

- *Phát triển hội viên*

Chi hội xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên suốt nhiệm kỳ II, tiếp tục vận động các đơn vị, cơ sở rang xay trở thành hội viên của Chi hội để cùng nhau mở rộng việc khai thác tài sản trí tuệ của địa phương. Chú ý các doanh nghiệp khởi nghiệp, các doanh nghiệp ở các Huyện, Thị trong tỉnh.

Song song phát triển hội viên mới, cần xem xét việc thôi tư cách hội viên đối với những hội viên không tuân theo quy chế hoạt động của Chi hội và điều lệ Hiệp hội.

- *Phục vụ lợi ích hội viên*

Tiếp tục thực hiện vai trò bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, Chi hội sẽ phản ánh kịp thời những ý kiến, nguyện vọng của hội viên đến cơ quan quản lý Nhà nước. Tham gia tích cực vào quá trình hình thành cơ chế, chính sách và nhanh chóng phổ biến cơ chế, chính sách sau khi ban hành đến với hội viên.

Tiếp tục hướng dẫn hội viên mới có đủ điều kiện được sử dụng lôgô CDĐL trong thương mại.

Thường xuyên phối hợp với Hiệp hội và các tổ chức có liên quan tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm nhằm cung cấp các thông tin về các quy định mới của pháp luật có liên quan, thông tin giá cả - thị trường, các tiến bộ công nghệ trong ngành cà phê, xu hướng tiêu dùng mới... Kết nối với chương trình khởi nghiệp, đào tạo quản trị doanh nghiệp để hội viên tiếp cận với những tiến bộ mới trong quản lý doanh nghiệp, phát triển thị trường, thương hiệu.

Phối hợp với Trung tâm xúc tiến thương mại cũng như kết nối với các sự kiện Hội chợ, Triển lãm giới thiệu, hỗ trợ hội viên tham gia.

Phối hợp với Hiệp hội và Sở Khoa học và Công nghệ xúc tiến việc mở rộng phạm vi bảo hộ cho cả cà phê rang xay và tiếp tục đăng ký bảo hộ CDĐL cà phê BMT tại một số thị trường nước ngoài quan trọng.

- *Sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột*

Tăng cường kết nối giữa hội viên sản xuất cà phê nhân và cà phê rang xay để tăng cường tiêu thụ cà phê nhân mang CDĐL Buôn Ma Thuột, bảo đảm cà phê nhân nguyên liệu cho rang xay đều có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Phấn đấu tăng cường mở rộng tiêu thụ cà phê rang xay mang lôgô cà phê BMT. Phối hợp với Hiệp hội du lịch trong quảng bá, tiêu thụ cà phê BMT.

Khuyến khích hội viên tiếp tục đăng ký sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột gắn lên bao bì sản phẩm cà phê rang xay, kể cả một số dòng sản phẩm cà phê hòa tan, tăng cường hệ thống nhận diện thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột”. Đối với các hội viên đã được cấp quyền sử dụng sử dụng logo “cà phê Buôn Ma Thuột” mà không sử dụng trong thương mại, cần có kế hoạch thu hồi quyền sử dụng.

Chi hội phối hợp cùng Hiệp hội ban hành quy trình và danh mục tiêu chí kiểm tra nội bộ các sản phẩm cà phê rang xay mang lô gô cà phê BMT. Hướng dẫn hội viên vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ. Đây là bằng chứng quan trọng cho việc mở rộng phạm vi bảo hộ CDĐL cho cà phê rang xay.

- *Quảng bá và xúc tiến thương mại*

Tận dụng các nguồn lực từ chính phủ và phi chính phủ để tuyên truyền và quảng bá thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột” trong tỉnh và ngoài tỉnh.

Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại. Ngoài tham gia quảng bá ở các sự kiện mang tính chất văn hóa – thương mại được tổ chức trong nước như Lễ hội cà phê, Tuần lễ cà phê, Ngày cà phê Việt Nam, CafeShow... tích cực tham gia sự kiện xúc tiến thương mại ở thị trường nước ngoài, đặc biệt chú trọng đến các thị trường đã được bảo hộ nhãn hiệu cà phê Buôn Ma Thuột như: Đức, Ý, Pháp, Canada, Singapore, Trung Quốc, Thái Lan, Nga,...

3. Đại hội đã bầu ra 5 thành viên đủ tiêu chuẩn vào Ban chấp hành chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột nhiệm kỳ II (2019 – 2024),

Bầu ông **Nguyễn Xuân Lợi** – Giám đốc công ty CPĐT&PT An Thái – Chi hội trưởng và Ông **Trần Quốc Toàn** – Chi cục phó chi cục QLCLNLTS và Bà **Nguyễn Thị Phụng** – Chủ cơ sở Cà phê bột Phụng – Chi hội phó Chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột nhiệm kỳ II (2019 – 2024).

4. Đại hội giao cho Ban chấp hành chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột nhiệm kỳ II (2019 – 2024) căn cứ Nghị quyết đại hội, xây dựng các chương trình, kế hoạch và tổ chức thực hiện thắng lợi Nghị quyết đại hội.

T/M Đoàn chủ tịch

Trịnh Đức Minh

T/M Đoàn Thư ký

Nguyễn Thị Thủy Triều