



Đắk Lắk, ngày 28 tháng 5 năm 2018

## **BÁO CÁO**

### **Về tình hình tổ chức và hoạt động của Chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuật năm 2017 Kế hoạch hoạt động năm 2018**

#### **I. Tình hình sản xuất và kinh doanh cà phê trong nước**

Theo ICO tổng sản lượng cà phê niên vụ 2016/17 của Việt Nam đạt 25,5 triệu bao 60kg tương đương với 1.530.000 tấn, sản lượng giảm so với mức dự đoán 26,7 triệu bao trước đó. Nguyên nhân là do những cơn mưa bất thường khiến sản lượng cà phê Robusta sụt giảm mạnh. Sản lượng cà phê niên vụ 2017/18 được dự báo sẽ ở mức khoảng 28,6 triệu bao, tăng 10% so với niên vụ 2016/17 do điều kiện thời tiết thuận lợi trong nửa đầu niên vụ 2017/18.

Tổng sản lượng cà phê xuất khẩu của Việt Nam trong niên vụ 2016/17 đạt 26,437 triệu bao 60kg tương đương 1.586.220 tấn, tăng nhẹ so với mức dự đoán 26,05 triệu bao trước đó. Các chuyên gia cũng cho rằng tổng sản lượng cà phê nhân xuất khẩu của nước ta trong niên vụ 2017/18 sẽ giao động trong khoảng 26,65 triệu bao do sản lượng cây trồng hạn chế và lượng cà phê dự trữ đang ở mức cao. Theo Tổng Cục Hải Quan, trong quý I/2018 tổng sản lượng cà phê Việt Nam xuất khẩu đạt 520.000 tấn, tăng 15,1% về khối lượng nhưng giảm 1,7% về giá trị so với cùng kỳ năm 2017. Riêng đối với cà phê Robusta xuất khẩu trong quý I/2018 đạt 467.900 tấn giảm 10,8% về khối lượng và giảm 24,8% về giá trị so với cùng kỳ năm 2017.

Sản lượng cà phê nhân được tiêu thụ nội địa trong niên vụ 2016/17 ước đạt 2,5 triệu bao (gần đạt 10% tổng sản lượng cà phê) và theo các chuyên gia lượng cà phê nhân được tiêu thụ nội địa sẽ tăng nhẹ lên khoảng 2,55 triệu bao trong niên vụ 2017/18 do sự phát triển nhanh chóng của các công ty sản xuất cà phê chế biến sâu.

Sản lượng cà phê rang xuất khẩu của Việt Nam trong niên vụ 2015/16 đạt 550 nghìn bao, trong khi đó sản lượng cà phê hoà tan xuất khẩu đạt 2 triệu bao. Cà phê hoà tan hiện có mức tăng trưởng nhẹ do số lượng người nước ngoài sinh sống và làm việc tại các thành phố lớn của Việt Nam ngày càng gia tăng. Việc uống cà phê ở các quán cà phê với phong cách phương Tây đang ngày càng trở nên thịnh hành ở Việt Nam. Theo dự báo của các chuyên gia, sản lượng xuất khẩu cà phê rang của nước ta trong niên vụ 2016/17 sẽ không có sự thay đổi do ngành này hiện có mức phát triển thấp. Trong khi đó, sản lượng xuất khẩu cà phê hoà tan sẽ tăng thêm 100.000 bao đạt 2,1 triệu bao do các công ty có thị trường xuất khẩu chính là Trung Quốc đang nhận được nguồn vốn đầu tư lớn.

Theo thống kê của Bộ NN-PTNT cho thấy, hiện nước ta có khoảng 20 nhà máy chế biến cà phê hòa tan nguyên chất, cà phê hòa tan phối trộn, với công suất hơn 75 nghìn tấn sản phẩm/năm. Đơn cử như Nestlé để đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm cà phê hòa tan, từ năm 2013, Nestlé Việt Nam đã đầu tư xây dựng nhà máy Nestlé Trị An, đây là nhà máy cà phê có quy mô lớn và hiện đại nhất khu vực Đông Nam Á với số vốn đầu tư 230 triệu USD, chuyên sản xuất các sản phẩm Nescafé cho thị trường trong nước đồng thời sản xuất hạt cà phê khử caffeine để xuất khẩu. Với nỗ lực của nhiều doanh nghiệp, từ một nước chỉ được biết đến là quốc gia xuất khẩu cà phê nhân làm nguyên liệu, Việt Nam đã vươn lên đứng hàng thứ 5 trong số những nước xuất khẩu cà phê hòa tan lớn trên thế giới, sau Brazil, Indonesia, Malaysia và Ấn Độ. Điều này cũng cho thấy, không chỉ gia tăng về sản lượng, giá trị của hạt cà phê Việt cũng đang ngày càng tăng.

Theo báo cáo của hãng phân tích và dự báo thông tin kinh tế Focus Economics, nhu cầu tiêu thụ cà phê hòa tan trên thế giới hiện đang không ngừng tăng, nhất là ở các nước như: Trung Quốc, Ấn Độ và Mỹ... Đây là cơ hội lớn cho Việt Nam, quốc gia có nguồn cà phê Robusta (nguyên liệu thường dùng để làm cà phê hòa tan) vào loại nhất nhì thế giới.

Không chỉ không ngừng gia tăng thị phần ở thị trường quốc tế, ở trong nước, cà phê hòa tan cũng ngày càng được ưa chuộng do dễ sử dụng, tiện lợi, phù hợp với nhịp sống hiện đại. Ở mảng cà phê hòa tan, nhiều năm nay các nhãn hàng của Nestlé, Vinacafe, Trung Nguyên, Highlands, Thu Hà, An Thái, Mê Trang... đã chia nhau thị phần. Ngoài ra sự phát triển của các hàng quán cà phê, hệ thống cung ứng cà phê, nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng, tiêu thụ cà phê trong nước tăng nhanh (với 2/3 là cà phê bột rang xay, 1/3 là cà phê hòa tan). Xu hướng sử dụng cà phê 1 nguồn gốc (CDDL) và cà phê đặc sản cũng đã xuất hiện ở các đô thị lớn.

## **II. Tình hình sản xuất và kinh doanh cà phê tỉnh Đắk Lắk**

Trong niên vụ 2016/17 diện tích cà phê trên toàn tỉnh Đắk Lắk là 203.737 ha chiếm 31% diện tích cà phê toàn quốc, tăng 380 ha so với niên vụ 2015/16. Sản lượng cà phê nhân niên vụ 2016/17 đạt 447.810 tấn, giảm 14.810 tấn so với niên vụ 2015/16 nguyên nhân do diện tích cà phê già cỗi (hết chu kỳ kinh doanh cần tái canh chiếm tỷ lệ tương đối lớn) làm cho năng suất bình quân trên 1 ha cà phê giảm.

Theo số liệu của Tổng Cục Hải quan Việt Nam, trong niên vụ cà phê 2016/17 tỉnh Đắk Lắk xuất khẩu cà phê nhân đạt 201.126 tấn, tăng 1.771 tấn so với niên vụ 2015/16. Ngoài ra sản lượng tinh cà phê (dùng để chế biến cà phê hòa tan) xuất khẩu trong niên vụ 2016/17 đạt 4.426 tấn tương đương với 11.507 tấn cà phê nhân (chiếm 2,2% sản lượng cà phê hòa tan xuất khẩu của cả nước), tăng 104 tấn so với niên vụ 2015/16.

Theo báo cáo của Sở Công Thương Đắk Lắk, trong quý I/2018 cà phê nhân của tỉnh xuất khẩu 45.000 tấn, giảm 26,33% về lượng và giảm 40,65% về giá trị so với cùng kỳ năm 2017. Nguyên nhân do vào vụ mùa nên nguồn cung rất lớn và lượng cà phê nhân dự trữ ở các vụ mùa trước còn nhiều nên sức mua ở các

nhà nhập khẩu thấp (theo GCA – Hiệp hội cà phê hạt của Mỹ). Ngoài ra lượng tinh cà phê (dùng để chế biến cà phê hòa tan) xuất khẩu đạt 900 tấn tương đương với 2.340 tấn cà phê nhân, giảm 26,59% về lượng và 28,34% về giá trị so với cùng kỳ năm 2017.

Giá thu mua cà phê nhân xô bình quân trên địa bàn tỉnh trong niên vụ 2016/17 là 44.483 đ/kg (so với niên vụ 2015/16 là 35.223 đ/kg). Trong đó giá thu mua bình quân cao nhất là tháng 03/2017 ở mức 46.750 đ/kg và thấp nhất bình quân là tháng 9/2017 ở mức 43.057 đ/kg.

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk có 260 đơn vị sản xuất và kinh doanh cà phê, tăng 20 đơn vị so với niên vụ 2015/16. Trong đó có 95 đơn vị chế biến cà phê nhân, 165 đơn vị chế biến cà phê rang xay và cà phê hòa tan. Các đơn vị chế biến và xuất khẩu cà phê hòa tan là Công ty TNHH cà phê Ngon và Công ty CP ĐT&PT An Thái.

Thị trường tiêu dùng trong tỉnh cũng đang gia tăng cùng với sự ra đời của nhiều quán cà phê truyền thống lẫn theo xu hướng hiện đại.

### **III. Tình hình hoạt động của chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột**

#### **1. Ổn định tổ chức**

Từ sau khi đại hội đến nay Chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột triển khai hoạt động của chi hội dựa trên Nghị quyết của đại hội, Ban chấp hành chi hội đã soạn thảo và đưa ra các chương trình hoạt động cụ thể và phân công nhiệm vụ cho 7 thành viên trong Ban chấp hành. Ban chấp hành Chi hội tổ chức họp 4 lần để triển khai các hoạt động và giải quyết các vấn đề phát sinh.

#### **2. Phát triển hội viên**

Tổng số hội viên thuộc Chi hội đến nay là 33 hội viên (trong đó hội viên vừa sản xuất cà phê nhân và cà phê rang xay có 8 hội viên, hội viên sản xuất cà phê rang xay và cà phê hòa tan 25 hội viên) tăng 4 hội viên so với năm 2016 và tăng 8 hội viên so với lúc đại hội (25 hội viên) đạt 80% chỉ tiêu (tăng 5-6 hội viên/năm). Đây là nhiệm vụ trọng tâm và thường xuyên nên Chi hội tiếp tục vận động sự tham gia, chú ý các doanh nghiệp mang tính khởi nghiệp.

#### **3. Phục vụ lợi ích của hội viên**

Thực hiện tốt vai trò là người đại diện bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, Chi hội kịp thời phản ánh những ý kiến và nguyện vọng của hội viên đến cơ quan quản lý Nhà nước, tham gia tích cực vào quá trình hình thành các cơ chế chính sách liên quan đến ngành cà phê nói chung và cà phê rang xay, hòa tan nói riêng.

Trong năm vừa qua hội viên được tham gia các buổi hội thảo do Hiệp hội tổ chức và các buổi hội thảo do Hiệp hội phối hợp cùng với Trung tâm xúc tiến thương mại với các chủ đề khác nhau. Qua các buổi hội thảo hội viên nâng cao được năng lực quản lý, năng lực cạnh tranh và nâng cao ý thức sản xuất cà phê có chất lượng, có nguồn gốc vì sức khỏe cộng đồng. Ngoài ra hội viên còn được tiếp cận được các công nghệ mới trong rang xay cà phê.



#### **4. Sản xuất và thương mại sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột**

Trong năm 2016 Chi hội rang xay đã phối hợp với Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột soạn thảo và ban hành “Tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột” và “Quy chế sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột” (áp dụng nội bộ). Hai văn bản này được áp dụng cho các đơn vị thuộc hội viên của chi hội sử dụng Logo “Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột” cho sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan.

Sau khi Tiêu chuẩn và Quy chế nêu trên được ban hành, đến nay đã có 15/33 hội viên của chi hội được quyền sử dụng Logo ‘Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột’ cho 16 dòng sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan (công ty CP ĐT&PT An Thái gắn logo trên 2 dòng sản phẩm). Theo thống kê của Chi hội thì đã có khoảng 100 tấn cà phê rang xay mang thương hiệu (logo) cà phê Buôn Ma Thuột đã được thương mại trên thị trường nội địa (tính lũy kế trong 2 năm) với giá trị tăng thêm không đáng kể khoảng 1 – 2%. Mặc dù đã có 15 đơn vị đã được quyền sử dụng Logo “Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột” cho sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan nhưng đến nay chỉ có 10/15 đơn vị in logo “Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột” trên bao bì sản phẩm. 5 đơn vị chưa sử dụng logo gồm: Công ty TNHH TMVD Mehycos, Chi nhánh công ty CP XNK Intimex Buôn Ma Thuột, Công ty CP Vina Café Biên Hòa, Công ty CP du lịch cộng đồng Kotam, Doanh nghiệp tư nhân TM Minh Dũng.

#### **5. Quảng bá và xúc tiến thương mại**

Thực hiện chức năng quảng bá, Chi hội nhà rang xay đã phối hợp với Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức tham gia các sự kiện quảng bá trong và ngoài nước như:

- Tham gia gian hàng tại Lễ hội cà phê lần thứ 6 và liên hoan văn hóa công chiêng 2017

Tại lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6, Hiệp hội các sản phẩm của các hội viên đã được sử dụng ‘Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột’ cho sản phẩm cà phê nhân và các sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan sử dụng logo “Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột” được bố trí giới thiệu tại gian hàng chung của tỉnh và gian hàng riêng của Hiệp hội. Tại gian hàng riêng này ngoài trưng bày các sản phẩm cà phê mang CDDL Buôn Ma Thuột (cà phê nhân và cà phê rang xay) Hiệp hội còn bố trí khu vực uống cà phê miễn phí phục vụ suốt các ngày diễn ra Lễ hội. Hiệp hội đã kết nối những khách hàng có nhu cầu buôn bán với các hội viên của Hiệp hội, giới thiệu và hướng dẫn với những công ty, cá nhân muốn tham gia làm Hội viên của Hiệp hội, phát tờ rơi và trình chiếu các phim tư liệu để giới thiệu về Hiệp hội cà phê và các sản phẩm cà phê của các hội viên Hiệp hội.

Ngoài ra tại cuộc thi cúp vàng “Vì sức khỏe cộng đồng” có 10 hội viên thuộc chi hội rang xay tham gia và 10 sản phẩm đạt cúp vàng cụ thể như sau:

- Sản phẩm Hiup (phin túi lọc): Công ty cổ phần đầu tư phát triển An Thái
- Sản phẩm CF15: Công ty TNHH MTV cà phê 15

- Sản phẩm Black và sản phẩm Absolute: Công ty cổ phần VinaCafé Biên Hòa
- Sản phẩm sáng tạo 8: Công ty cổ phần cà phê Trung Nguyên
- Sản phẩm Serepok: công ty TNHH MTV XNK 2/9 Đắc Lắc
- Sản phẩm Intimex: chi nhánh công ty CP tập đoàn Intimex tại Buôn Ma Thuột
- Sản phẩm Icoffee: Công ty cổ phần đầu tư xuất nhập khẩu Đắc Lắc
- Sản phẩm King Weasel: Công ty TNHH An Thái
- Sản phẩm Farmer: Công ty TNHH Farmer Coffee
- Sản phẩm Mehycos: công ty TNHH MTV TM\_DV Mehycos
- Tham gia triển lãm cà phê và các món ngọt 2017

Từ ngày 01-03/06/2017 Hiệp hội đã tham gia quảng bá sản phẩm cà phê rang xay đã được phép sử dụng logo CDĐL và các sản phẩm cà phê của hội viên tại triển lãm cà phê và các món ngọt 2017 tại thành phố Hồ Chí Minh do Công ty Coex tổ chức, với sự tham gia của 10 công ty và 16 sản phẩm cà phê. Ngoài ra Hiệp hội còn phối hợp với công ty CP&PT An Thái pha chế cho khách tham quan thử nếm cà phê Buôn Ma Thuột.

Hiệp hội còn kết nối những đơn vị trong và ngoài nước có nhu cầu mua bán tới các Hội viên của Hiệp hội. Giới thiệu và hướng dẫn những công ty, cá nhân muốn gia nhập Hiệp hội và sử dụng CDĐL cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê.

- Trưng bày và giới thiệu sản phẩm tại Hội thảo do Đại sứ quán Ý tổ chức

Nhân sự kiện 45 năm quan hệ ngoại giao giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Ý, Đại sứ quán Ý tại Việt Nam tổ chức hội thảo “Bảo vệ và quảng bá Chỉ dẫn địa lý Ý và Việt Nam” được diễn ra ngày 17/4/2018 tại Hà Nội. Tại hội thảo có sự kiện giới thiệu và thưởng thức các sản phẩm có CDĐL Việt Nam và CDĐL Ý. CDĐL Buôn Ma Thuột đã được chọn làm sản phẩm giới thiệu tại hội thảo.

## **6. Một số hoạt động của hội viên**

Hội viên của chi hội thường xuyên đổi mới công nghệ chế biến để từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm cà phê rang xay mang thương hiệu của từng doanh nghiệp nói riêng và thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột nói chung. Bên cạnh nâng cao chất lượng sản phẩm cà phê rang xay, hội viên đã đa dạng hóa sản phẩm để thích ứng với các thị trường tiêu thụ sản phẩm tương ứng.

Ngoài phối hợp với Chi hội tham gia các cuộc hội chợ, triển lãm chuyên ngành cà phê, các hội viên đã chủ động tham gia các cuộc hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế nhằm quảng bá và giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp và sản phẩm mang thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột để người tiêu dùng nhận biết sản phẩm cà phê rang xay có nguồn gốc từ Buôn Ma Thuột.

## 7. Thu chi tài chính của Chi hội năm 2017

| STT | Nội dung                                                 | Số tiền (đồng)    | Ghi chú   |
|-----|----------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
| 1   | <b>Tổng thu</b>                                          | <b>50.240.000</b> |           |
|     | Quỹ năm 2016 chuyển sang                                 | 31.240.000        |           |
|     | Thu hội phí của (5 hội viên)                             | 19.000.000        | Phụ lục 1 |
| 2   | <b>Tổng chi</b>                                          | <b>19.750.000</b> |           |
|     | Hỗ trợ quảng bá tại HCM                                  | 11.500.000        |           |
|     | Thực hiện video quảng bá tại lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột | 8.250.000         |           |
|     | <b>Còn lại</b>                                           | <b>30.490.000</b> |           |

## IV. Kế hoạch hoạt động trong năm 2018

### 1. Phát triển hội viên

Chi hội xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt nhiệm kỳ, tiếp tục vận động các đơn vị, cơ sở rang xay để trở thành hội viên của Chi hội để đạt mục tiêu đề ra tăng thêm 25 – 30 hội viên thuộc chi hội trong nhiệm kỳ (2015 - 2020).

### 2. Phục vụ lợi ích hội viên

Thực hiện tốt vai trò bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, Chi hội phản ánh kịp thời những ý kiến, nguyện vọng của hội viên đến cơ quan quản lý Nhà nước. Tham gia tích cực vào quá trình hình thành cơ chế, chính sách và nhanh chóng phổ biến cơ chế, chính sách sau khi ban hành đến với hội viên.

Phối hợp với Hiệp hội tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm nhằm cung cấp các thông tin về thị trường, các tiến bộ khoa học và kỹ thuật trong ngành rang xay, thị hiếu của người tiêu dùng đối với sản phẩm cà phê rang xay, hòa tan,... đến hội viên.

### 3. Sản xuất và thương mại sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột

Tăng cường kết nối giữa hội viên sản xuất cà phê nhân và cà phê rang xay để thương mại sản phẩm cà phê nhân mang CDDL Buôn Ma Thuột.

Hội viên tiếp tục đăng ký sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột gắn lên sản phẩm cà phê rang xay, tăng cường hệ thống nhận diện thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột”. Đối với các hội viên đã được sử dụng logo “cà phê Buôn Ma Thuột” đề nghị có kế hoạch gắn logo vào các sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan để thương mại và phát triển thương hiệu.

Hình thành và vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê

rang xay, để bảo vệ lợi ích hợp pháp của các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột.

#### **4. Quảng bá và xúc tiến thương mại**

Tận dụng các nguồn lực từ chính phủ và phi chính phủ để tuyên truyền và quảng bá thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột” trong tỉnh và ngoài tỉnh.

Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại. Ngoài ra tham gia quảng bá ở các sự kiện mang tính chất văn hóa – thương mại được tổ chức trong nước như Lễ hội cà phê, Tuần lễ cà phê,... từng bước thâm nhập thị trường nước ngoài đặc biệt chú trọng đến các thị trường đã được bảo hộ nhãn hiệu cà phê Buôn Ma Thuột như: Đức, Ý, Pháp, Canada, Singapore, Trung Quốc, Thái Lan, Nga,...

Ngoài những hoạt động nêu trên, Chi hội sẽ tích cực triển khai những hoạt động phối hợp khác với Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột và các Sở ngành có liên quan.

#### **V. Những đề xuất và kiến nghị**

- Đối với UBND tỉnh: Chỉ đạo Sở Khoa học và Công nghệ và các Sở ngành có liên quan tham mưu biên soạn và ban hành “Tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột” và “Quy chế sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột đối với sản phẩm cà phê rang xay”. Đây là cơ sở pháp lý quan trọng để kiểm soát bên ngoài cho sản phẩm cà phê rang xay mang CDĐL Buôn Ma Thuột.

- Đối với Sở Khoa học và Công nghệ: Tham mưu UBND tỉnh ban hành các quy chế có liên quan để quản lý bên ngoài cho sản phẩm cà phê rang xay mang CDĐL Buôn Ma Thuột. Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh cà phê trong việc bảo hộ tài sản trí tuệ của doanh nghiệp. Hỗ trợ các dự án hình thành phát triển chuỗi giá trị cà phê CDĐL Buôn Ma Thuột và cà phê đặc sản.

- Đối với Chi cục quản lý chất lượng Nông lâm thủy sản: hỗ trợ chi hội rang xay trong việc tiếp cận các chính sách, quy định có liên quan đến sản xuất và kinh doanh cà phê chế biến, kiểm tra kiểm soát chất lượng và hệ thống quản lý chất lượng ở các doanh nghiệp rang xay cà phê trên địa bàn tỉnh.

Nơi nhận: 

- BCH HHCPBMT;
- BCH chi hội;
- Hội viên chi hội;
- Lưu VPHH.

**TM. BAN CHẤP HÀNH  
CHI HỘI TRƯỞNG**

  
**Nguyễn Xuân Lợi**



**Phụ lục 1**  
**Danh sách các hội viên thuộc chi hội rang xay cà phê Buôn Ma Thuột**  
**đóng hội phí**

| STT       | Tên hội viên                                                | Đóng hội phí năm 2016 | Đóng hội phí năm 2017 |
|-----------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>I</b>  | <b>Doanh nghiệp sản xuất cà phê nhân và cà phê rang xay</b> |                       |                       |
| 1         | Công ty TNHH MTV XNK 2 – 9 (*)                              | 5.000.000             | 5.000.000             |
| 2         | Công ty TNHH MTV cà phê 15 (*)                              | 5.000.000             | 5.000.000             |
| 3         | Công ty TNHH MTV cà phê Thắng Lợi (*)                       | 5.000.000             | 5.000.000             |
| 4         | CN Cty CP XNK Intimex tại BMT                               | 3.000.000             | 3.000.000             |
| 5         | Công ty CP ĐT XNK Đắk Lắk (*)                               | 5.000.000             | 5.000.000             |
| 6         | Hợp tác xã NNDV CB Ea Kiết                                  | 3.000.000             | 3.000.000             |
| 7         | Hợp tác xã sản xuất BV Ea Kmat Hòa Đông                     | -                     | -                     |
| 8         | Hợp tác xã nông nghiệp DVCB Ea Tu                           | x                     | x                     |
| <b>II</b> | <b>Doanh nghiệp sản xuất cà phê rang xay và hòa tan</b>     |                       |                       |
| 9         | Công ty TNHH MTV TMDV Mêhycô                                | 3.000.000             | -                     |
| 10        | Công ty TNHH TM & DV Thanh Thủy                             | -                     | -                     |
| 11        | Công ty cổ phần cà phê Trung Nguyên (*)                     | 5.000.000             | 5.000.000             |
| 12        | Công ty TNHH MTV Ca Da                                      | 3.000.000             | -                     |
| 13        | Công ty CP ĐT & PT An Thái                                  | 3.000.000             | 3.000.000             |
| 14        | Cơ sở cà phê bột Uy Tín                                     | 3.000.000             | 3.000.000             |
| 15        | Công ty cổ phần Cao Nguyên Việt                             | 3.000.000             | 3.000.000             |
| 16        | Công ty cổ phần du lịch cộng đồng Kotam                     | 3.000.000             | -                     |
| 17        | Công ty TNHH MPT Tây Nguyên                                 | -                     | -                     |
| 18        | Cơ sở sản xuất cà phê bột Phượng                            | 3.000.000             | 3.000.000             |
| 19        | Trung tâm TM & DV Quang Trình                               | -                     | -                     |
| 20        | Công ty CP sản xuất cà phê bột Trung Hòa                    | -                     | -                     |
| 21        | Công ty cổ phần Y5 cà phê Đắk Lắk                           | -                     | -                     |
| 22        | Công ty TNHH MTV An An                                      | -                     | -                     |
| 23        | Cơ sở sản xuất cà phê bột Hương Giang                       | 3.000.000             | -                     |
| 24        | Công ty TNHH Famer coffee                                   | -                     | -                     |
| 25        | Cơ sở sản xuất cà phê bột Huỳnh                             | -                     | -                     |
| 26        | Công Ty TNHH cà phê Bột Hương Mỹ                            | -                     | -                     |
| 27        | Công ty TNHH cà phê Trường Giang                            | -                     | -                     |
| 28        | Công ty CPĐTPT Thành Phát                                   | 3.000.000             | -                     |
| 29        | Công ty CP Vina Café Biên Hòa (*)                           | x                     | 5.000.000             |
| 30        | Công ty TNHH AKO                                            | x                     | -                     |
| 31        | Doanh nghiệp TNTM Minh Dũng                                 | x                     | -                     |
| 32        | Công ty TNHH cà phê DakBaz                                  | x                     | x                     |
| 33        | Công ty TNHH cà phê Kinh Châu                               | x                     | x                     |

Ghi chú: (\*): Đơn vị sử dụng CDĐL Buôn Ma Thuột

(-): Chưa đóng hội phí

(x): Chưa tham gia Hiệp hội



## Phụ lục 2

**Danh sách các đơn vị được sử dụng Logo “Cà phê Buôn Ma Thuật” cho sản phẩm cà phê rang xay và cà phê hòa tan**

| STT | Tên đơn vị                                       |
|-----|--------------------------------------------------|
| 1   | Công ty TNHH MTV Thương Mại - Dịch Vụ Mêhycô     |
| 2   | Công ty TNHH MTV XNK 2 - 9                       |
| 3   | Công ty TNHH MTV cà phê 15                       |
| 4   | Công ty CP ĐT & PT An Thái                       |
| 5   | Hợp tác xã nông nghiệp dịch vụ Công Bằng Ea Kiết |
| 6   | Hợp tác xã sản xuất bền vững Ea Kmat Hòa Đông    |
| 7   | Chi nhánh Cty CP XNK INTIMEX tại BMT             |
| 8   | Doanh nghiệp tư nhân thương mại Minh Dũng        |
| 9   | Công ty TNHH AKO                                 |
| 10  | Công Ty TNHH cà phê Bột Hương Mỹ                 |
| 11  | Công ty CP Vina Café Biên Hòa                    |
| 12  | Cơ sở sản xuất cà phê bột Phụng                  |
| 13  | Công ty cổ phần du lịch cộng đồng Kotam          |
| 14  | Công ty CP Đầu tư XNK Đắk Lắk                    |
| 15  | Công ty Cổ phần sản xuất cà phê bột Trung Hòa    |