



Đắk Lắk, ngày 11 tháng 11 năm 2016

NGHỊ QUYẾT HỌP TOÀN THỂ HỘI VIÊN CHI HỘI NHÀ RANG XAY CÀ PHÊ BUÔN MA THUẬT NĂM 2016

Ngày 11 tháng 11 năm 2016, Chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột tổ chức họp toàn thể hội viên thuộc chi hội năm 2016, tại Showroom cà phê Buôn Ma Thuột với sự hiện diện của 6 Thành viên Ban chấp hành Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột và 20 Hội viên thuộc chi hội, ngoài ra có các đơn vị báo, đài đến đưa tin về cuộc họp.

Ông Nguyễn Xuân Lợi – Chi hội trưởng đã Báo cáo tình hình tổ chức và hoạt động của chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột năm 2016.

Bà Nguyễn Thị Phụng – đại diện Cơ sở cà phê bột Phụng phát biểu tham luận “Đánh giá tác động khi tham gia Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột đối với doanh nghiệp”.

Ông Trịnh Đức Minh – Chủ tịch Hiệp hội thông qua toàn thể hội viên Chi hội “Tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột” và “Quy chế sử dụng Logo chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê rang xay” (Áp dụng nội bộ).

Cuộc họp đã ghi nhận những ý kiến đóng góp và thảo luận của hội viên chi hội đã đi đến thống nhất và Quyết nghị như sau:

QUYẾT NGHỊ:

1. Nhất trí thông qua báo cáo tình hình tổ chức và hoạt động của chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột năm 2016.

2. Chi hội nhà rang xay cà phê Buôn Ma Thuột đề ra kế hoạch hoạt động và một số nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2017 như sau:

• Phát triển hội viên

Chi hội xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm xuyên suốt nhiệm kỳ, tiếp tục vận động các đơn vị, cơ sở rang xay trên địa bàn tỉnh tham gia Hiệp hội để trở thành hội viên của Chi hội để đạt mục tiêu đề ra tăng thêm 25 – 30 hội viên thuộc chi hội trong nhiệm kỳ (2015 – 2020).

• **Bảo vệ lợi ích hội viên**

Thực hiện tốt vai trò bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, Chi hội phản ánh kịp thời những ý kiến, nguyện vọng của hội viên đến cơ quan quản lý Nhà nước. Tham gia tích cực vào quá trình hình thành cơ chế, chính sách và nhanh chóng phổ biến cơ chế, chính sách sau khi ban hành đến với hội viên.

Phối hợp với Hiệp hội tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm nhằm cung cấp các thông tin về thị trường, các tiến bộ khoa học và kỹ thuật trong ngành rang xay, thị hiếu của người tiêu dùng đối với sản phẩm cà phê rang xay, hòa tan,... đến hội viên.

Hội viên tiếp tục đăng ký sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột gắn lên sản phẩm cà phê rang xay, tăng cường hệ thống nhận diện thương hiệu “cà phê Buôn Ma Thuột”.

Hình thành và vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng logo Chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê rang xay, để bảo vệ lợi ích hợp pháp của các đơn vị đã được cấp quyền sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột.

• **Tiếp tục hoàn thiện cơ sở pháp lý**

Phối hợp với Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, các cơ quan quản lý Nhà nước có liên quan chỉnh sửa, bổ sung và hoàn thiện “Tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm cà phê rang xay Buôn Ma Thuột” và “Quy chế sử dụng Logo chỉ dẫn địa lý cà phê Buôn Ma Thuột cho sản phẩm cà phê rang xay” trình UBND tỉnh Đắk Lắk để ban hành chính thức.

• **Quảng bá và xúc tiến thương mại**

Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại. Ngoài ra tham gia quảng bá ở các sự kiện mang tính chất văn hóa – thương mại được tổ chức trong nước như Lễ hội cà phê, Tuần lễ cà phê,... từng bước thâm nhập thị trường nước ngoài đặc biệt chú trọng đến các thị trường đã được bảo hộ nhãn hiệu cà phê Buôn Ma Thuột như: Đức, Ý, Pháp, Canada, Singapore, Trung Quốc, Thái Lan, Nga,...

Nơi nhận

- BCH HHCPBMT;
- BCH chi hội;
- Hội viên chi hội;
- Lưu VPHH.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHI HỘI TRƯỞNG**

Nguyễn Xuân Lợi